



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**SYSTEMIC UNIVERSITY
CHANGE TOWARDS
INTERNATIONALISATION**

Internationalisierung an der JLU

Was hat das mit mir zu tun &
was bringt das?

Kennenlernen mit 5 Antworten...

1. Wie heißen Sie – und was gefällt Ihnen an Ihrem Namen?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Kennenlernen mit 5 Antworten...

1. Wie heißen Sie – und was gefällt Ihnen an Ihrem Namen?
2. Seit wann arbeiten Sie an der JLU?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Kennenlernen mit 5 Antworten...

1. Wie heißen Sie – und was gefällt Ihnen an Ihrem Namen?
2. Seit wann arbeiten Sie an der JLU?
3. Wo ist Ihr JLU-Arbeitsplatz (geographisch)?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Kennenlernen mit 5 Antworten...

1. Wie heißen Sie – und was gefällt Ihnen an Ihrem Namen?
2. Seit wann arbeiten Sie an der JLU?
3. Wo ist Ihr JLU-Arbeitsplatz (geographisch)?
4. Mit wie vielen Internationals haben Sie pro Semester in etwa zu tun?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Kennenlernen mit 5 Antworten...

1. Wie heißen Sie – und was gefällt Ihnen an Ihrem Namen?
2. Seit wann arbeiten Sie an der JLU?
3. Wo ist Ihr JLU-Arbeitsplatz (geographisch)?
4. Mit wie vielen Internationals haben Sie pro Semester in etwa zu tun?
5. Wo liegt das weitest entfernte Ziel, das Sie je bereist haben?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Hauptziel:

Uns persönlich, beruflich und das Handlungsfeld Internationalisierung an der JLU besser kennenlernen – und bestenfalls gemeinsam aktiv werden



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Das Projekt SUCTI



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung

Was können Hochschulen tun?

Wie trage ich als Beschäftigte/r bei?

Wer an der Hochschule ist “internationalisiert” ?

- Personal Akademisches Auslandsamt
- Einige Profs und Lehrende
- Mobile Studierende

Was ist mit dem „Rest“?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Jedes Stuhlbein ist wichtig

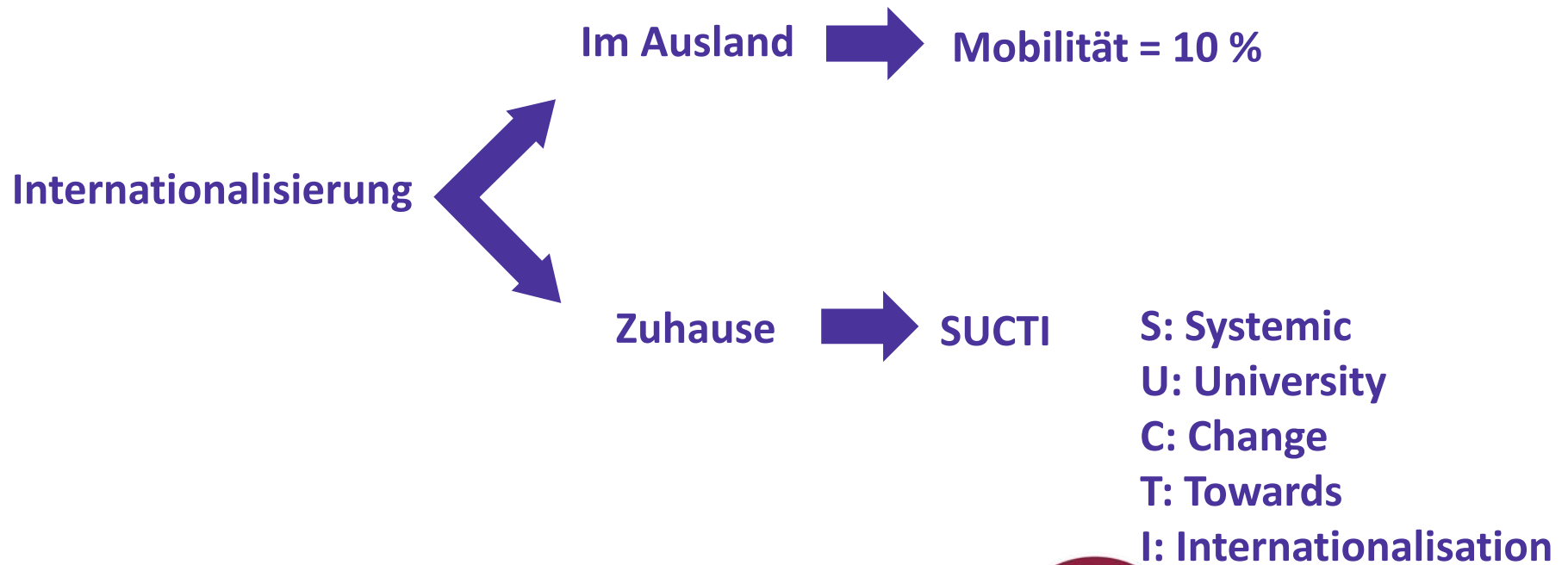


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Welche Angebote gibt es für administratives Personal?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

- Erasmus+ Strategische Partnerschaft
- Projekt 2016-2019
- Beteiligte Einrichtungen:



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Kick-off



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Train the Trainer



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Das ist



Und jetzt sind auch
SIE
ein Teil davon!



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

SUCTI-Befragung / Studie:

Die Studie untersucht, welche Wirkung der Workshop auf die Teilnehmenden hat.

Untersucht werden drei Bereiche

- Persönliche Offenheit
- Haltung zur Internationalisierung
- Interkulturelle Aspekte



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Prä-Befragung

- Befragung: <https://survey.zohopublic.eu/zs/neCCCu>
- 100-prozentige Anonymität!



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

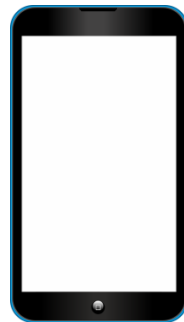


www.suctiproject.com

Kursregeln / Code of Conduct



R E S P E K T



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Kursregeln

- **Mikrofonregel:** Ausreden lassen, immer nur eine Person
- **Respekt!** Es gibt keine falschen Meinungen und keine dummen Fragen!
- **Mobiltelefone:** Bitte lautlos
- **Du vs. Sie? Tagungs-Du?**
- **Vertraulichkeit:** Was im Kurs passiert, bleibt im Kurs
- **Zeitlicher Ablauf, Struktur, Pausen!**



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Erwartungen

- Was möchtet ihr / was möchten Sie vom Kurs mitnehmen?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Lernziele (1)

Am Ende des Kurses werden die Teilnehmer/innen:

- Ein Verständnis von Internationalisierung entwickelt haben
- Die grundlegenden Trends in Internationalisierung in der Hochschulbildung kennen
- **Wissen, wo und wie die JLU Gießen in Sachen Internationalisierung aktiv ist**



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Lernziele (2)

- Ein Verständnis dafür entwickelt haben, wie Internationalisierung Auswirkungen auf das eigene Berufsfeld hat
- Das eigene interkulturelle Bewusstsein gestärkt haben
- In der Lage sein, einen Beitrag zum Internationalisierungsprozess der JLU beizutragen



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

INTERNATIONALISIERUNG



SUCTI



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Was ist Internationalisierung?

„Internationalisierung lässt sich als die systematisch angelegte Bemühung staatlicher Hochschulpolitik und der Hochschulen verstehen, Organisation und Management der Hochschulen und insbesondere der Hochschulausbildung so zu gestalten, dass sie für die Herausforderungen der wirtschaftlichen Globalisierung und der damit zusammenhängenden gesellschaftlichen Veränderungen besser gerüstet sind.“

Ulrich SCHEITERER, Johanna WITTE, 2001



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Warum sind wir heute hier und sprechen über Internationalisierung?

Wie hat alles angefangen?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Die Bedeutung von „Universität“

Universität = Universum / universal

Lateinisch “universitas” = das
Allumfassende

Vom Begriffsursprung her sind
Universitäten universal (= vielseitig,
umfassend).

***Kann unsere Universität noch
vielseitiger werden?***



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Die ersten Universitäten



Bologna, Paris (Sorbonne),
Oxford,
Cambridge, Salamanca, Siena ...

Lingua franca: Latein



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Die ersten Universitäten



- Studierende werden weniger mobil
- Universitäten sind selbstzentriert

Und dann?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Nach einer Zeit der ‚Geschlossenheit‘ ... die Öffnung!

Was passierte in unseren
Gesellschaften?



Was passierte in unseren
Universitäten?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Was ist unser Produkt?



Studierende & Wissen



Für?



Unsere Gesellschaften



Wenn Gesellschaft = international



Wie sollen wir unser Produkt gestalten?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Was passiert, wenn wir das nicht tun?

Gesellschaft = international



Unser Produkt = national



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierungsmaßnahmen

Empfehlungen der Hochschulrektorenkonferenz
zur Internationalisierung der Curricula (2017)



- Entwicklung interkultureller Kompetenz
- Befähigung interdisziplinär und vergleichend zu arbeiten
- Fremdsprachenkenntnisse erweitern
- Internationale Beschäftigungsfähigkeit erhöhen

→ Studierende auf die Chancen, Risiken und Unsicherheiten einer globalisierten Welt bestmöglich vorbereiten



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Wohin kann Internationalisierung führen?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Auswirkungen von Internationalisierung

- Steigende Zahl internationaler Studierender?
- Mehr internationale Partnerschaften?
- Mehr internationale Veröffentlichungen?
- Mehr internationale Veranstaltungen und Konferenzen?
- Mehr (internationale) Gastprofessor/innen?
- Mehr (internationale) Austausch-Mitarbeiter/innen?



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

I have a dream...

“I have a dream for Malmö University. I would like to see all our students leaving this university with the added value an internationalised curriculum can give: besides good knowledge in their subject area, they would have an open mind and generosity towards other people, know how to behave in other cultures and how to communicate with people with different religions, values and customs, and not be scared of coping with new and unfamiliar issues. I would like to vaccinate all our students against the dark forces of nationalism and racism”

Bengt Nilsson (2003), father of IaH



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Wie wirkt sich Internationalisierung auf MICH aus?

- Wie trage ich zur Internationalisierung meiner Universität bei? Wie kann ich mich besser auf die Herausforderungen der Internationalisierung einstellen?
- Was sind die größten Herausforderungen, die die Internationalisierung für mich mit sich bringt?
- Stellen wir uns vor, dass unsere Universität in 10 Jahren noch viel internationalisierter ist. Welche universitätsweiten Veränderungen kann ich mir vorstellen? Welche Veränderungen wird das für meinen Arbeitsbereich mit sich bringen?



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Wie wirkt sich Internationalisierung auf MICH aus?

- Wie trage ich zur Internationalisierung meiner Universität bei? Wie kann ich mich besser auf die Herausforderungen der Internationalisierung einstellen?
- Was sind die größten Herausforderungen, die die Internationalisierung für mich mit sich bringt?
- Stellen wir uns vor, dass unsere Universität in 10 Jahren noch viel internationalisierter ist. Welche universitätsweiten Veränderungen kann ich mir vorstellen? Welche Veränderungen wird das für meinen Arbeitsbereich mit sich bringen?



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Pro-/ Contra-Debatte:

Bitte denken Sie sich in die vorgegebene Rolle ein. Finden Sie aus Perspektive dieser Person mindestens EIN Argument

Pro / **Contra** Internationalisierung der JLU



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Auswertung der Debatte:

- Wie konnte ich mich in die Rolle einfühlen?
War sie mir nah/fern?
- Welches Argument hat mich überzeugt?
Welches nicht?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Ihre momentane Einschätzung...

... wie internationalisiert ist die JLU?

Skala 1 – 10

1 = kaum

10 = vollständig



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

JLU International: True or False



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

JLU International: True or False

Wahr	Falsch
...	...
...	...



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung an der JLU

Grundüberzeugung in

Internationalisierungsstrategie:

„Internationalisierung ist in einer globalisierten

Welt von grundlegender Bedeutung für alle

Handlungsfelder und Mitglieder der

Universität, wie auch für die Gesellschaft, in der

die Hochschule verortet ist.“



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung an der JLU

Übergeordnete Zielsetzung INT-Strategie:

- Hervorragende Leistungen in Forschung und Lehre an der JLU
- Förderung von interkulturellem Austausch und Völkerverständigung



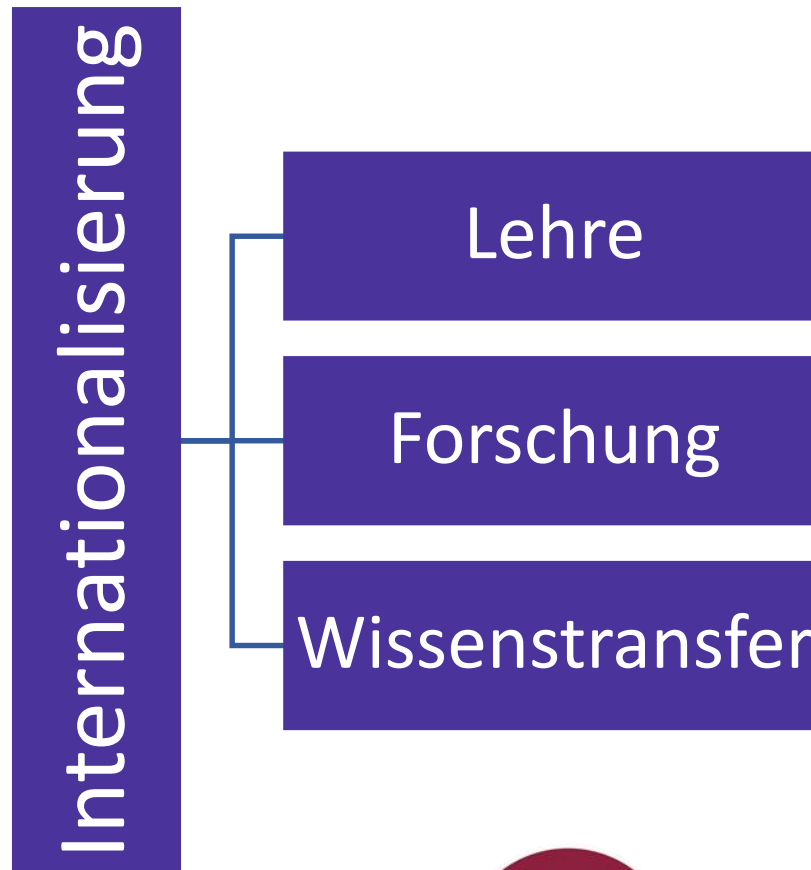
This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung an der JLU

Internationalisierung als
Querschnittsaufgabe



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung an der JLU

Vier zentrale Handlungsfelder in der Innenperspektive	Vier zentrale Handlungsfelder in der Außenperspektive
• Internationalisierung von Studium und Lehre • Universitäre Unterstützungsstrukturen • Willkommenskultur • Sprachenkonzept der JLU	• Internationales Netzwerk • Auslandsmobilität • Auslandsmarketing • Internationale Rekrutierung



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Welche Einheiten der Hochschule sind involviert?

Was denken Sie?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Welche Einheiten der Hochschule sind involviert?

Hochschulleitung

Stabsabteilung AAA

Weitere Verwaltungsbereiche

Fachbereiche und Zentren

ZfbK

Studierende !

Lokal International

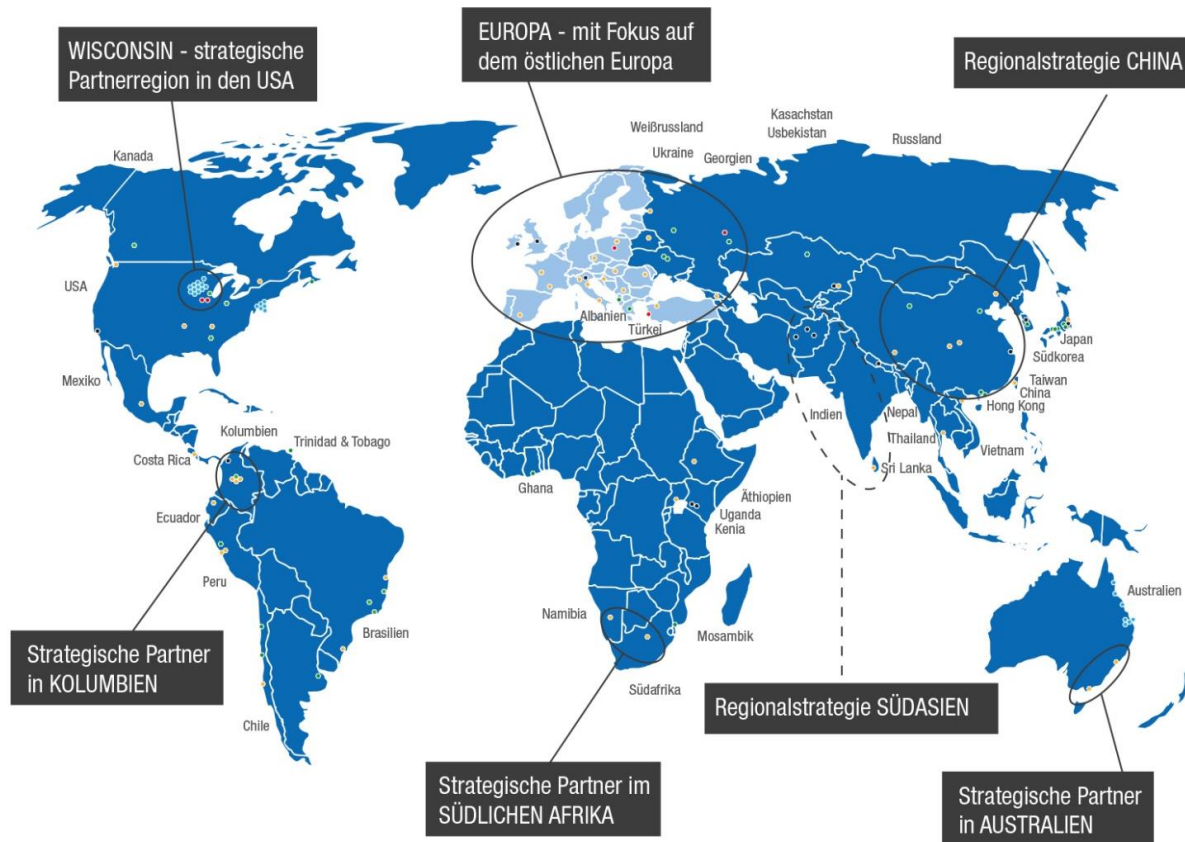


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Das internationale Netzwerk der JLU Gießen



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internationalisierung an der JLU in Zahlen - Incoming

- Internationale Studierende (für Abschluss, pro Jahr): 500
- Internationale Studierende (zum Austausch, pro Jahr): 300
- Internationale Doktoranden: 25 – 30%
- Häufigste Herkunftsländer: Türkei, VR China, Russland, ...
- Beliebteste Studienfächer: Humanmedizin, Betriebswirtschaftslehre, Agrarwissenschaften, Rechtswissenschaften, Tiermedizin, Germanistik
- Gastwissenschaftler und DAAD-Stipendiaten: ca. 200 (Jahr)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung an der JLU in Zahlen – Incoming Services

- alle internationalen Studierenden bekommen Wohnheimplatz
- Info-Table zu Immatrikulation
- gemeinsame Termine Ausländerbehörde
- Begrüßung zu Semesterbeginn durch den Präsidenten
- Buddy-Programm mit Hilfestellung und Ausflügen für geflüchtete Studierende und Studieninteressierte
- enge Kooperation zwischen B5 und AAA (Einschreibung usw.)
- Deutschkurse vorbereitend und semesterbegleitend, Intensivkurse, DSH...
- Begleitprogramm für Gastwissenschaftler und Familien



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung an der JLU in Zahlen – Outgoing

- Ca. 100 Partnerschafts-, Kooperations- und Austauschabkommen weltweit
- Zusätzlich über 200 Erasmus-Abkommen
- Mobile Studierende: ca. 800 / Jahr
- 12% aller Studierender absolvieren im Laufe des Studiums einen Auslandsaufenthalt
- Mobile Wissenschaftler und Staff: 30 (in Erasmus)
- Stipendienmittel: 1.300.000 € / p.a.
- Beliebteste Länder: Spanien, Frankreich, UK, USA, Kolumbien
- Dauer: 2 Wochen – 10 Monate; Schnitt: ca. 4 Monate



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Aktivitäten an der JLU mit gesellschaftlichem *Impact*

- „schwierige“ Partnerschaften pflegen (z.B. Türkei) sowohl wissenschaftlich als auch persönlich → Integration statt Isolation
- Deutschkurse für Flüchtlinge → analog zu bereits bestehendem Deutschkursangebot für alle internationalen Studierenden
- Refugee Law Clinic
- CAPAZ – Deutsch-Kolumbianisches Friedensinstitut
- Internationaler Frauentag
- Lokal International als Ort der Begegnung und Aktivitäten → Auszeichnung als „Ort des Respekts“ 2017 durch das Land Hessen



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internaitonalisierung@Home



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Ihre jetzige Einschätzung...

... wie internationalisiert ist die JLU?

Skala 1 – 10

1 = kaum

10 = vollständig



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Ankommen...

Mit welchem Transportmittel bin ich hierher gekommen?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Ankommen...

Mit welchem Transportmittel bin ich hierher gekommen?

In welcher Stimmung?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Anknüpfen an Montag: Offenes

- Anerkennung von Studienleistungen (C.):
<https://anabin.kmk.org/service/informationsportale-zur-anerkennung.html/>
- Ressourcen für Übersetzungen im AAA und den betroffenen Einrichtungen (M.)
- die JLU als säkularer Raum (M.)
- Staff-Trainings (M.): <http://staffmobility.eu/>
- Fortbildungsmöglichkeiten: Sprachen, Interkulturelle Kompetenz, ...(K.):
<https://www.daad-akademie.de/de/>



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Rankings

- Was sind Rankings?
- Wo steht unsere Universität?
- Was sind die Auswirkungen?
- Welche Rankings kennen Sie?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Rankings

- Vergleich mit Anderen
- Position im globalen Kontext
- Anziehungsfaktor für Studierende



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Die bekanntesten Rankings

- International:
 - [The Times World University Ranking](#)
 - [QS Top Universities ranking](#)
 - [Shanghai Jiao Tong University Ranking](#)
- National:
 - [CHE Ranking](#)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Was messen Rankings?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Was messen Rankings?

Beispiel THE:

- Qualität der Lehre
- Qualität der Forschung
- Zitierhäufigkeit
- Fördergelder aus der Wirtschaft
- Internationalität (7,5 %)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Welches sind die besten Universitäten?

Aus welchen Ländern?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Times Higher Education – THE (2019)

Rank	Name	Overall
1	University of Oxford United Kingdom	96.0
2	University of Cambridge United Kingdom	94.8
3	Stanford University United States Explore	94.7
4	Massachusetts Institute of Technology United States	94.2
5	California Institute of Technology United States	94.1

6	Harvard University United States	93.6
7	Princeton University United States	92.3
8	Yale University United States	91.3
9	Imperial College London United Kingdom	90.3
10	University of Chicago United States Explore	90.2



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

QS Ranking 2019



QS World University Rankings			
# RANK	UNIVERSITY		LOCATION
2019 ▾	University search		By location ▾
1	 Massachusetts Institute of Technology (MIT)	More	United States
2	 Stanford University	More	United States
3	 Harvard University	More	United States
4	 California Institute of Technology (Caltech)	More	United States
5	 University of Oxford	More	United Kingdom
6	 University of Cambridge	More	United Kingdom
7	 ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology	More	Switzerland
8	 Imperial College London	More	United Kingdom
9	 University of Chicago	More	United States
10	 UCL (University College London)	More	United Kingdom



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Shanghai Ranking 2018



1	Harvard U.		6	Princeton U.	
2	Stanford U.		7	U.Oxford	
3	U.Cambridge		8	Columbia U.	
4	MIT		9	Caltech	
5	UC Berkeley		10	U.Chicago	

Und nun?



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.



www.suctiproject.com

Wie viele deutsche Universitäten sind im THE vertreten?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Wie viele deutsche Universitäten sind unter den Top 100?

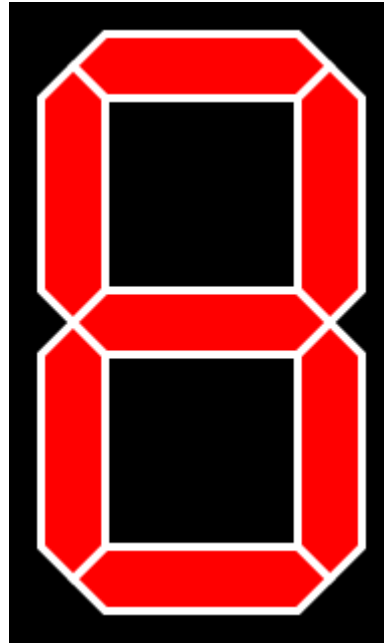


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

TOP 100



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctionproject.com

The Times Higher Education Ranking 2019



=32
LMU Munich
Germany
[Explore](#)

=44
Technical University of Munich
Germany

47
Heidelberg University
Germany

67
Humboldt University of Berlin
Germany

76
University of Freiburg
Germany

=87
RWTH Aachen University
Germany

89
University of Tübingen
Germany

=90
Charité - Universitätsmedizin Berlin
Germany

251-300
University of Marburg
Germany

251-300
Ruhr University Bochum
Germany

251-300
University of Stuttgart
Germany

251-300
Technical University of Darmstadt
Germany

301-350
University of Bayreuth
Germany

301-350
University of Bremen
Germany

301-350
Technical University of Dortmund
Germany

351-400
Justus Liebig University Giessen
Germany



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](#).

www.suctiproject.com

Die JLU nach Fächern?

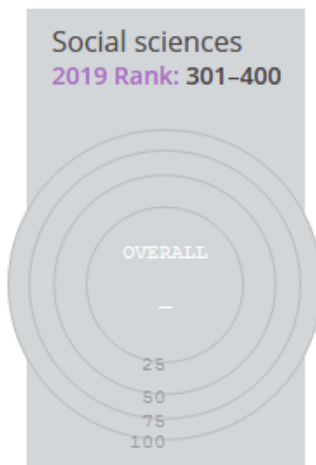
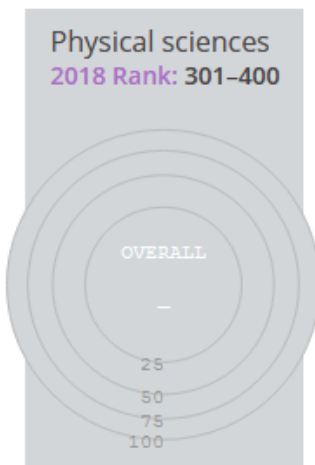
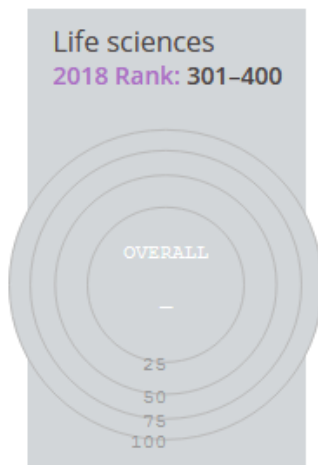
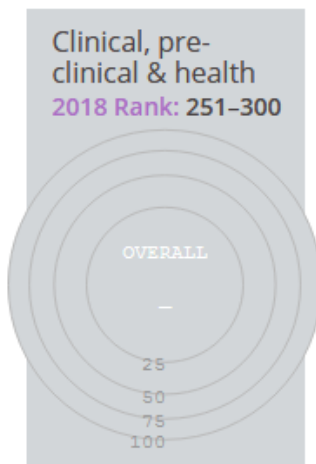
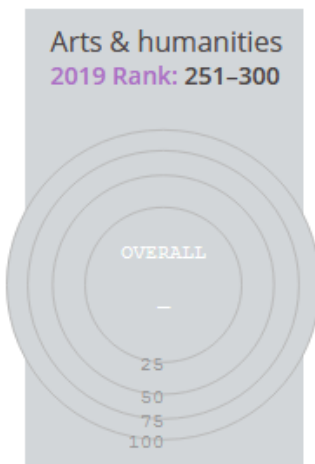


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

The Times Higher Education Ranking 2019



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

www.suctiproject.com

Nationales Ranking (nach Fächern)

CHE (Centrum für Hochschulentwicklung)

- [CHE Ranking](#)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Budget pro Student/in?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Budget pro Student/in?

Harvard, MIT oder Princeton: 150.000 €/Student/in

Oxford & Cambridge: 50.000 €/Student/in

Deutsche Universitäten: 10.000 €/Student/in



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Was messen Rankings?

Wie viele deutsche Nobelpreisträger gibt es?

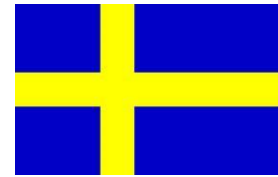


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

371



129



68



107



31



SUCTI



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

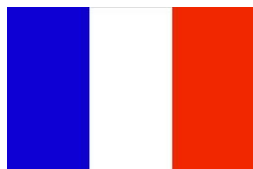
371



129



68



107



31

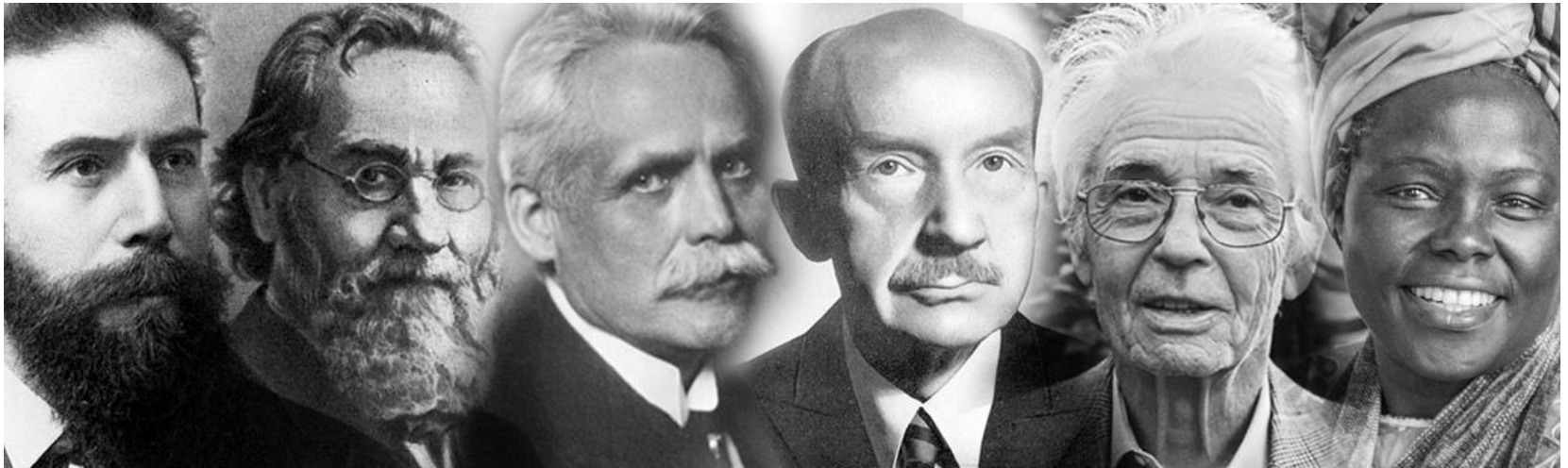


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Nobelpreisträger, die an der JLU geforscht und gelehrt haben?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Wenn unsere Universität nicht gut abschneidet, bleiben uns zwei Möglichkeiten

Deprimiert sein



Unser
Bestes tun,
um besser
zu werden

Globale Trends

Was passiert rund um die Welt zum Thema
Internationalisierung?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Vorwissen:

Welche weltweiten Trends in der Hochschullandschaft kennen Sie?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Andere Internationalisierungskonzepte

Kennen Sie ...

... Austauschprogramme?

... Offshore-Campi?

... Internationales Klassenzimmer?

... Internationales Curriculum?

... Mobilitätsprogramme?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Weltweite Trends

1. Demographischer Wandel
2. Steigende Zahlen bei Studierenden- und Lehrendenmobilität
3. Hochschulbildung als globaler Markt
4. Regierungen im Wandel
5. Neue Formen und Konzepte in der Hochschulbildung
6. Strategische Partnerschaften, Hochschulpartnerschaften und -netzwerke
7. Fachkräftemangel bzw. -nachfrage
8. Politik und Populismus

Quellen: David Stockley (2011), University of Oxford International Strategy Office (2015)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

1. Demographischer Wandel

Wie entwickelt sich die Bevölkerung westlicher Länder derzeit?



- Sinkende Geburtszahlen in Lohnhochländern
- Wachsende Bevölkerung hauptsächlich in Afrika und Asien
- Fachkräftemangel im “Westen”
- Weltweite “Explosion” der Mittelschicht

Schätzung:

Wie viele internationale Studierende gibt es weltweit?



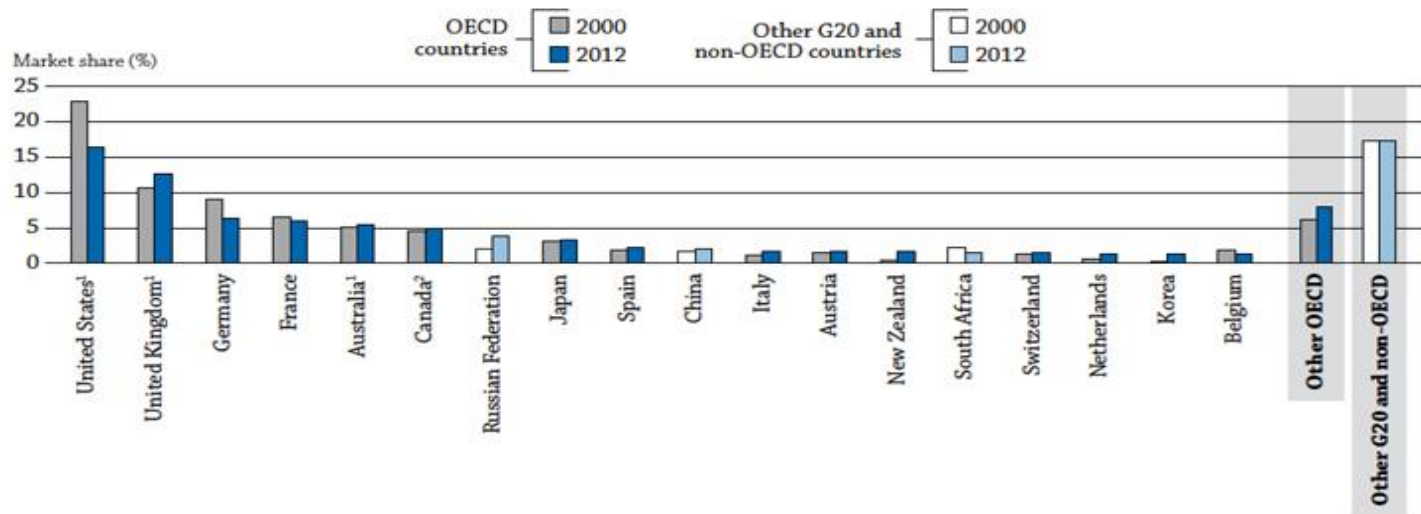
This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

2. Steigende Studierendenmobilität

- über 5 Millionen Auslandsstudierende im Jahr 2014 (OECD Bericht 2015 report)
- Schätzungen gehen von über 9 Millionen im Jahr 2025 aus, davon voraussichtlich 65% asiatischer Herkunft



Schätzung:

Wo studieren diese?

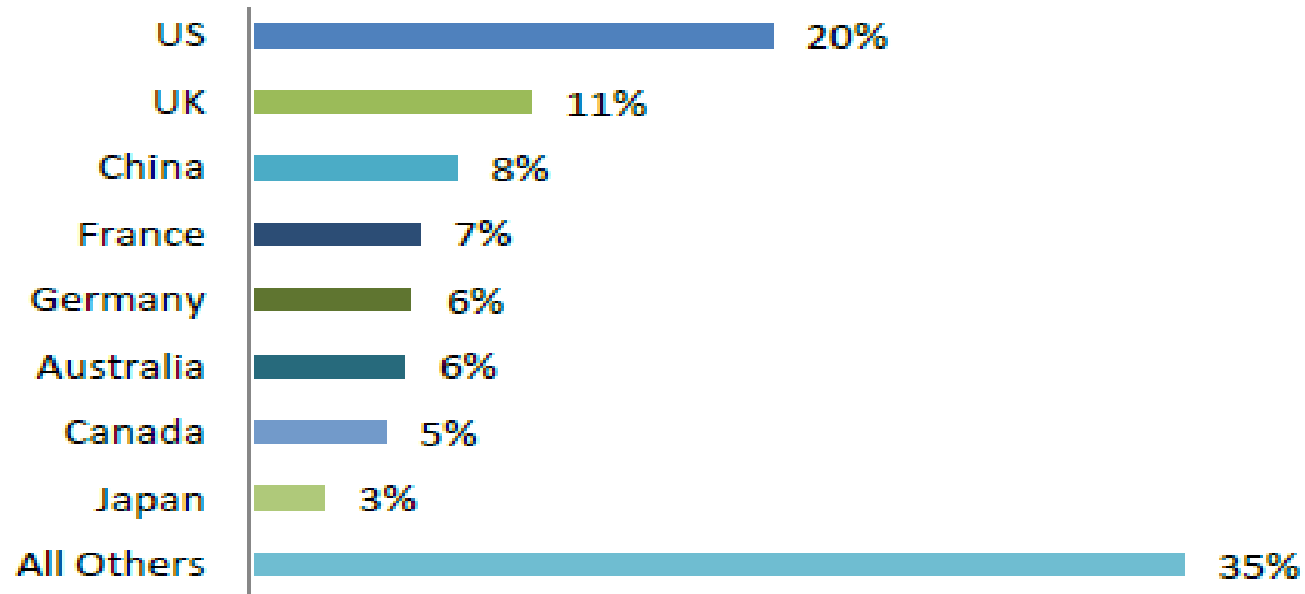


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

2014



Source: *Atlas of Student Mobility*
<http://www.iie.org/projectatlas>

War das schon immer so? Hier ein Vergleich:



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

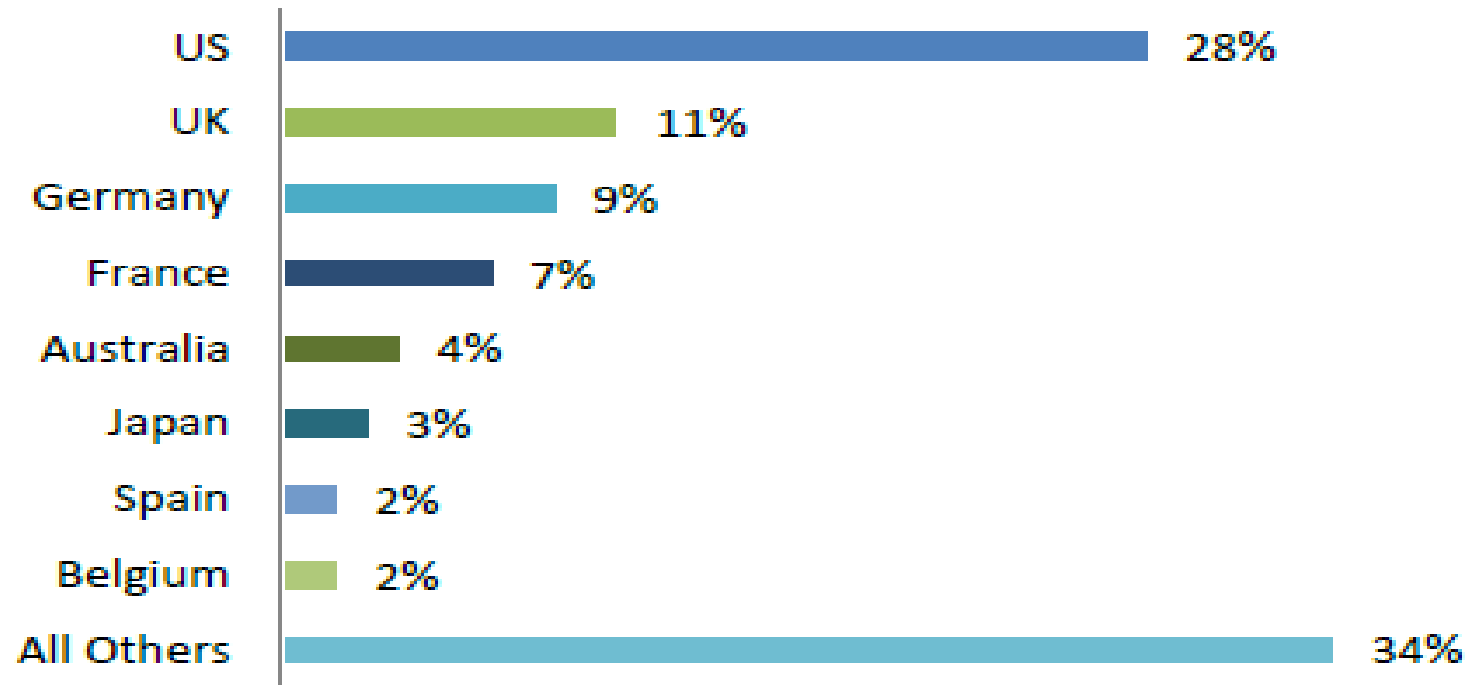


www.suctiproject.com

B. Top 8 Host Countries of Globally Mobile Students

2001

Worldwide: 2.1 million students



Beliebte Ziele

Destination	2013 Total Int'l Students
United States	886,052
United Kingdom	481,050
China	356,499
France	295,092
Germany	282,201
Australia	247,093
Canada	237,635
Japan	135,519

Source: *Atlas of Student Mobility*



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Schätzung:

Wo wächst der Anteil Internationaler Studierender am meisten?



Anstieg internationaler Studierender

- Vorhersagen:
- 2020 werden China, Indien, USA and Brasilien mehr als die Hälfte aufnehmen
- Indonesien, die Türkei und Nigeria werden immer wichtigere Player
- Russlands, Südkoreas und des Irans Anteil am globalen Bildungsmarkt werden fallen
- Kostenpflichtige Studiengänge nehmen zu



4. Regierungen im Wandel

- weniger staatliche Förderung, die “Kundschaft” bezahlt
Bildung zunehmend
- Privatisierungstendenzen
- Vorzüge der Internationalisierung werden Regierungen und (Arbeitgebern) zunehmend bewusst, sie fordern von Hochschulen, sich hierbei aktiv einzubringen
- konkret: Empfehlungen des Wissenschaftsrates zu Internationalisierung



5. Neue Formen und Konzepte in der Hochschulbildung

- Offshore-Studium
- Online-Studium
- Joint Degrees und Partnerprogramme
- Diverse Mobilitätsangebote
- MOOCs (nur Internet-Zugang benötigt)

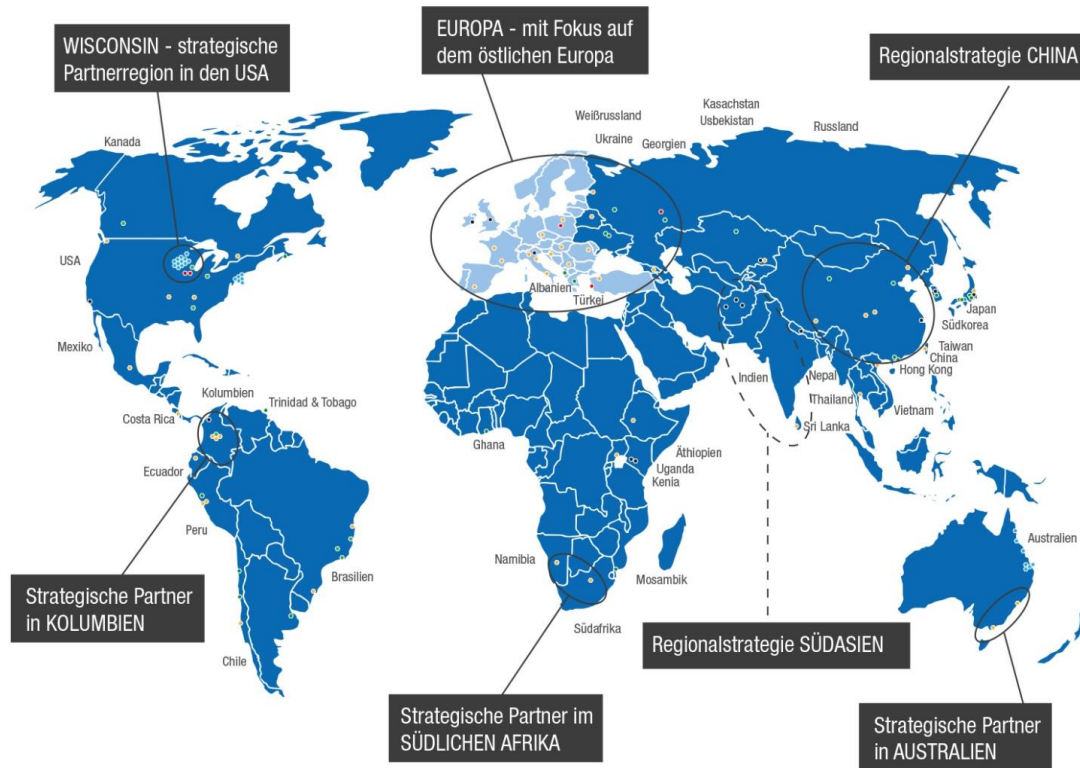


6. Strategische Partnerschaften, Hochschulpartnerschaften und Netzwerke

- Gemeinsame internationale Forschungsprojekte
- Internationale Partnerschaften, die über Studierendenaustausch hinausgehen
- Bewusstsein: “You are as strong as your partners.”
- Welche Relevanz haben strategische Partnerschaften für die JLU?



6. Strategische Partnerschaften, Hochschulpartnerschaften und Netzwerke der JLU



6. Strategische Partnerschaften, Hochschulpartnerschaften und Netzwerke der JLU

- Quantität vor Qualität
- teilweise über 30 Jahre "alte" Partnerschaften
- Internationalisierung in der Spitze
- ... und in der Breite
- JLU ist nicht München, Heidelberg oder Berlin
- Pilotprojekt: Repräsentanzen/Information Points in Bogota, Lodz und Sydney



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

7. Fachkräftemangel bzw. -nachfrage

- Absolventen mit internationalen Abschlüssen werden bevorzugt eingestellt
- Nachgewiesene Vorteile von Auslandsstudienaufenthalten
- Erasmus Impact Study: Auswirkung von Auslandsaufenthalten auf Kompetenzen und "employability"
- Zunehmend globale Arbeitswelt



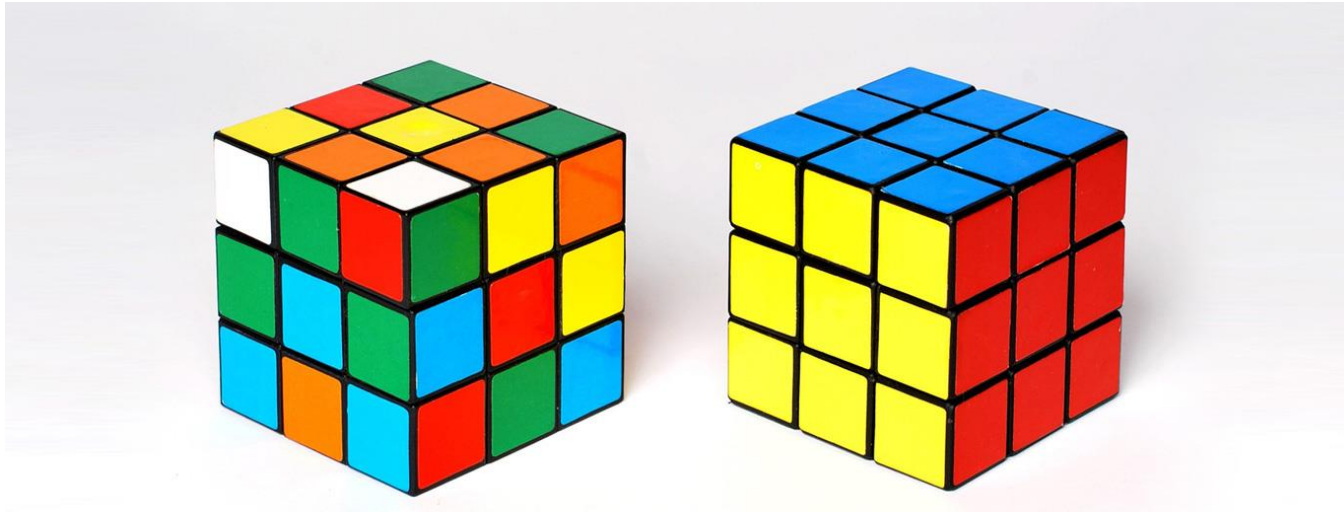
7. Fachkräftemangel bzw. –nachfrage

Konsequenzen für die JLU:

- gezielte Rekrutierung internationaler Studierender
- Ausbau des englischsprachigen Kurs- und Studienangebotes
- Angebote zu Vorbereitung, Begleitung und Integration Geflüchteter z.B. Erweiterung des DaF-Angebot
- Steigerung der Mobilitätszahlen (Studierende, Lehrende, Admin-Personal)



8. Politik und Populismus



Multikulturalismus versus Nationalismus

- Brexit, Europakritik, Trumpismus etc..
- Diskussionen um Englisch als lingua franca
- Globale Migrations- und Fluchtbewegungen
- ...

Sind diese Entwicklungen „echte“ globale Trends?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Europa

- Innereuropäische Mobilität fokussiert sich auf Bewegungen von Süden nach Norden und von Osten nach Westen
- Englisch dominiert den europäischen Austausch
- Zunehmend gebührenpflichtige Studiengänge bei Wegfall staatlicher Förderungen
- Hochschulen versuchen, Bildung als Markt- und Wirtschaftsfaktor zu nutzen und Studierende anzulocken



www.suctiproject.com

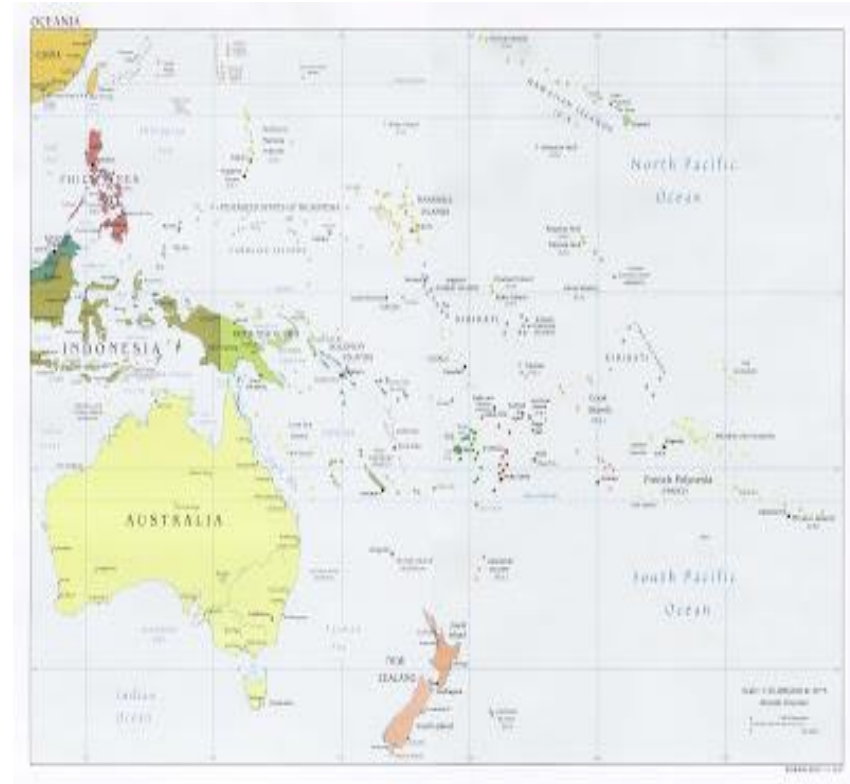
Nordamerika

- Rückläufige Entwicklung von Nordamerika als vormals dominantes Ziel, Europa läuft den Rang ab
- Geringe Anzahl von Outbounds, die sich zu 50% auf Summer Schools und Exkursionen belaufen
- Starker Forschungsbezug
- Immense Unterschiede zwischen einzelnen Hochschulen



Südostasien & Australien

- Australien konkurriert mit dem Rest der Region
- Weg von Konkurrenz, hin zu Kooperation
- Zunehmender Fokus auf Asien anstelle von Europa



Südamerika

- Hohe Investitionen in Stipendienprogramme (Chile, Kolumbien, Ecuador)
- Private Hochschulen expandieren
- Fokus von Austauschprogrammen liegt auf Nordamerika, zunehmend auch Europa



Asien

- Regierungen erhöhen Bildungsetats, können der Nachfrage jedoch nicht gerecht werden
- Japan, Südkorea und Malaysia versuchen, ihre alternde Bevölkerung durch internationale Studierende zu bereichern
- China versucht, durch Etablieren gleichberechtigender Partnerschaften einem Brain Drain vorzubeugen
- Fokus der Austauschprogramme liegt auf Nordamerika, Australien und Großbritannien, doch Europa zieht nach



Afrika

- Anhaltender Brain Drain innerhalb Afrikas und nach Europa, zunehmend in Richtung Golfstaaten
- Mit durchschnittlich 17,5% der Staatshaushalte höchste Bildungsausgaben weltweit
(durchschnittlich 12,2% in USA und Europa)



Bitte schreiben Sie weiter...

- Weit weg...
- Eine junge Frau...
- Viel Geld...
- Vor langer Zeit...
- Ein wichtiges Anliegen...



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Unsere Denkweisen und Werte

- verändern sich (je nach Lebensphase, -umständen, -erfahrungen...)
- tragen wir "in uns herum", ohne uns ihrer jederzeit bewusst zu sein
- fallen uns meist erst auf, wenn wir
auf andere Denkweisen und
Werte treffen



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Übung: Bärte

Was fällt mir zuerst ein, wenn ich die einzelnen Bärte betrachte?

Wie sehen die Gesichter aus?

Was für Menschen stecken dahinter (Alter, Aussehen, Beruf)?

Woher kommen sie?

Wer ist mir sympathisch, wer ist mir unsympathisch?

Mit wem will ich etwas zu tun haben?

Wie reagiere ich, wenn ich einem dieser Männer begegne?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Übung: Bärte

Ziel: jeder benutzt Stereotype

4 Bärte x4 kopieren

jeder TN bekommt eine Kopie

erst allein, dann Austausch mit denen, die denselben Bart haben

dann jemanden finden, der einen anderen Bart hat



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Stereotype (1)

Positive Funktionen:

- Vereinfachen die Realität
- Selektieren Information
- Steuern unsere Wahrnehmung
- Sind praktisch
- Rechtfertigen
- Machen Entscheidungen leichter
- Sind ein Element jeder Kultur
- Die Grundlage unserer sozialen Identität



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Stereotype (2)

Negative Funktionen:

- Reduzieren Diversität in der Welt
- Entscheidungen basierend auf Stereotypen können falsch sein
- Begünstigen Missverständnisse
- Begünstigen Konformismus und „Schubladendenken“
- Beschränken die Wahrnehmung
- Begünstigen Abgrenzung und Ausgrenzung
- Sind schwer loszuwerden



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Stereotype (3)

What happens when we „unbox“ each other?

<https://www.youtube.com/watch?v=Wh-xdZzyjVI>



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Interkulturelle Kommunikation

IK ist die Basis für Netzwerken und gute Zusammenarbeit in globalisierten Gesellschaften. In interkulturellen Kontexten erfolgreich zu kommunizieren ist eine Schlüsselkompetenz für alle Arten von Betrieben und Organisationseinheiten.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Interkulturelle Kommunikation

Warum ist IK für Hochschulen essenziell?

1. Alltagssituationen
2. Wissenschaftlicher Austausch
3. Internationale Kooperation
4. Interdisziplinäre Projekte
5. Netzwerken



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation

Was meinen die Kursteilnehmerinnen und Teilnehmer?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Wie unterscheiden sich Kulturen? (1)

- Gestik - aktiv vs. eingeschränkt
- Abstand - personal space!
- Augenkontakt
- wie akzeptiert sind Berührungen?
- Tabuthemen (Religion, Politik)
- Dress Code
- Humor
- Verhaltensweisen -
(z.B. wie wichtig ist Smalltalk)



Wie unterscheiden sich Kulturen? (2)

wie unterscheiden sich Kulturen...?

- kollektivistisch vs. individualistisch
- Maskulin vs. feminin
- Vermeidung von Ungewissheit
- Machtabstand / Power Distance



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

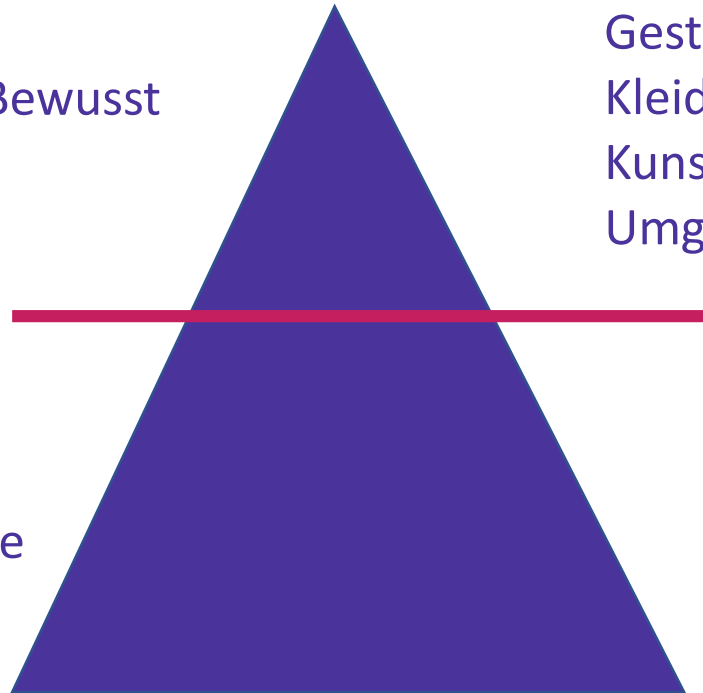
Das Eisberg-Modell

Kultur ist.... sichtbar / Bewusst

Sprache, Mimik,
Gestik
Kleidung, Speisen,
Kunst,
Umgangsformen

Macht und Status;
Rechtsverständnis, Rolle
der Frau, Strategien,
Erziehungsideale,
Glaubenssätze, Werte,
Grundannahmen

unsichtbar /
unbewusst



Übung: Put Yourself in Their Shoes



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Übung: Put Yourself in Their Shoes

Put yourself in their shoes – Übung SUCTI

Bitte schließt eure Augen

Atmet tief ein, nehmt euch Zeit. Atmet durch die Nase ein und durch den Mund wieder aus.

Alles was ihr jetzt an Lärm und / oder Geräuschen hört, stört euch nicht... es wird nur eure Aufmerksamkeit schärfen und ihr könnt euch ganz auf die Übung einlassen

Und jetzt stell Dir vor.... Du bist ein internationaler Student und beginnst morgen dein Auslandsjahr ... innerhalb eines Austauschprogramms deiner Hochschule...

Du bist in deinem Zimmer. Neben Dir steht dein Koffer, geöffnet, aber schon sehr voll... Du musst einige Dinge wieder auspacken sonst wird es zu schwer... aber welche?

Solltest Du die Fotos deiner Freunde und Familie mitnehmen? All die kleinen Geschenke, die sie für Dich gebastelt haben... dafür ist kein Platz.

Erinnerungen müssen zurückbleiben

Du hast ganz sicher allen Papierkram erledigt

Klamotten für die unterschiedlichen Jahreszeiten und wechselhaftes Wetter. Hast Du genug?

Von den meisten deiner Freunde hast Du Dich bereits verabschiedet. Heute Abend wirst Du Dich von deiner Familie verabschieden. Wirst Du sie vermissen? Wird es emotional werden?

Wie wird das sein im Ausland? Was erwartet Dich dort? Bist Du aufgeregt? Verwirrt? Ängstlich?

Es ist Zeit zu gehen. Du nimmst Dein Gepäck und das große Abenteuer startet!

Als Dein Flugzeug landet bist Du in einem neuen, anderen Land. Was sind deine ersten Eindrücke? Sprichst Du die Sprache? Findest Du Dich zurecht? Wie kommst Du nun weiter zu der kleinen Universität... XY... mit Zug und Bus kommst Du schließlich an der Jugendherberge an, die Du für die ersten Tage ein Zimmer gemietet hast. Das Zimmer ist leer, einfach... Du stellst deinen Koffer hin, setzt Dich aufs Bett: Jetzt bist Du allein. Wie fühlt sich das an?

Teilen der Ergebnisse:

Wie hat sich das angefühlt?

Wie hast Du Dich / haben Sie sich gefühlt?

Konnten Sie sich vorstellen wie es sich angefühlt hat?

Hat sich die Wahrnehmung in Bezug auf internationale Studierende verändert?

Das war noch eine einfache, kontrollierte Situation. Stellt euch vor, zuhause wartet ein krankes Familienmitglied. Sie mussten flüchten. Sie haben noch nie eine Zeit länger von zu Hause verbracht. Sie waren noch nie in einem anderen Klima (extrem heiß/ oder kalt). Der Partner/Freund/Freundin hat Sie verlassen aufgrund der großen Distanz. Sie sind an der Gastuni durch eine Prüfung gefallen



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Was ist das eigentlich - Kulturschock?

Der Begriff **Kulturschock** bezeichnet den schockartigen Gefühlszustand, in den Menschen verfallen können, wenn sie mit einer fremden Kultur zusammentreffen. Der Begriff wurde von Cora DuBois, einer US-amerikanischen Anthropologin 1951 eingeführt. [Kalervo Oberg](#) erweiterte diesen Begriff, um ihn allgemeiner anzuwenden und führte eine Theorie basierend auf vier Phasen („Honeymoon Phase“, Krise, Erholung und Anpassung) ein. Dies wurde später mit dem U-Modell von Lysgaard (1955) und dann mit dem W-Modell beschrieben. (Wikipedia)

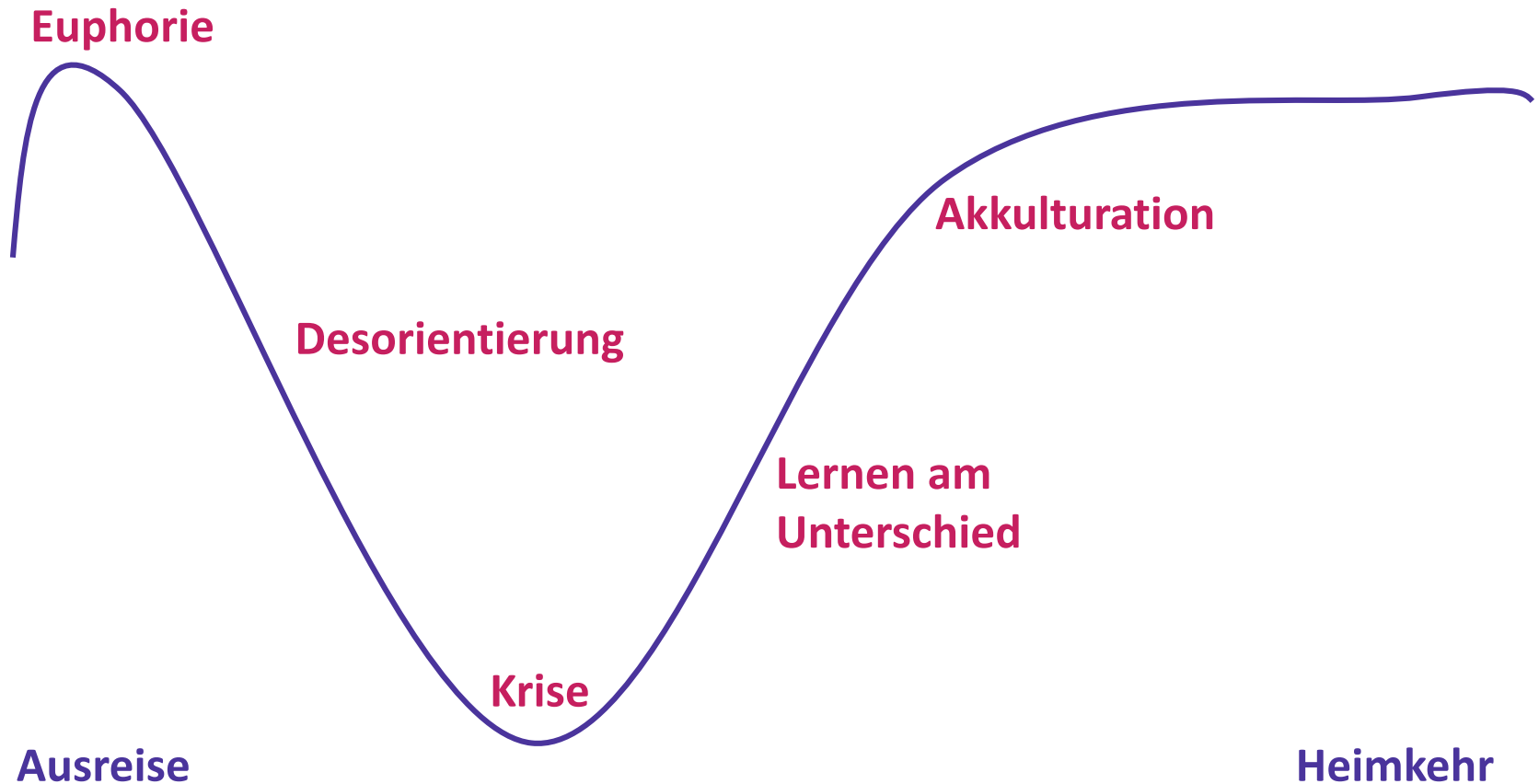


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Was ist das eigentlich - Kulturschock?



Was ist das eigentlich - Kulturschock?

Pfeifsprache:

<https://www.youtube.com/watch?v=6CYhRsU4F34>

Doll Test:

<https://www.youtube.com/watch?v=QRZPw-9sJtQ>



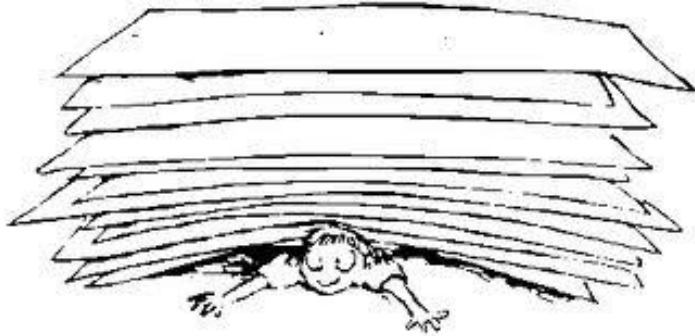
This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisierung? – Ohne mich.

Ich habe **so** schon
genug zu tun.



Was kann **ich**
denn überhaupt
tun?

Das ist nicht **mein** Job,
sondern der des
Akademischen Auslandsamts.

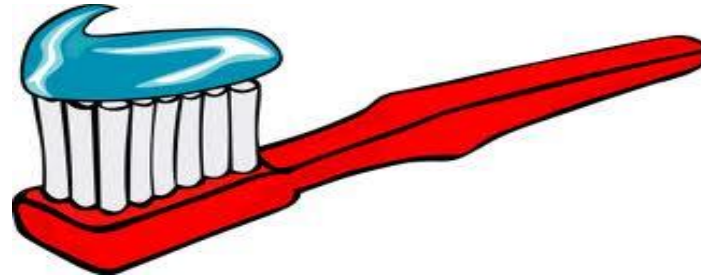


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Lösung: integriert statt zusätzlich handeln!



Heute schon die Zähne geputzt? Oder gar nicht drüber nachgedacht?

Internationalisierung sollte integriert in die tägliche Arbeit stattfinden anstatt zusätzlich.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

SIE spielen eine Rolle!

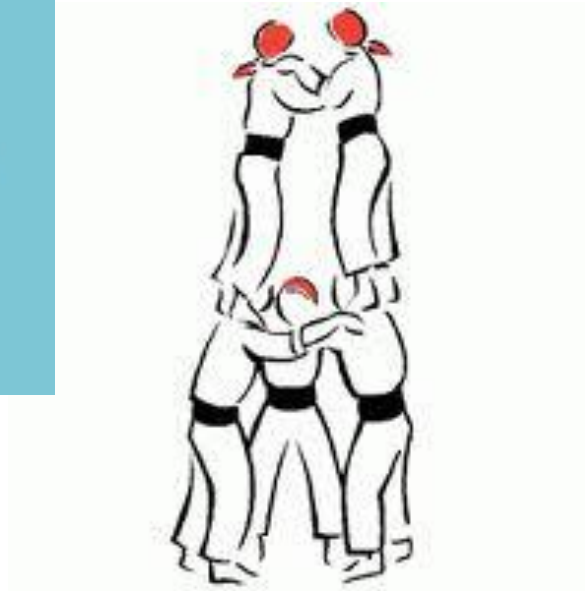


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Ihr eigener Beitrag zur Internationalisierung der JLU

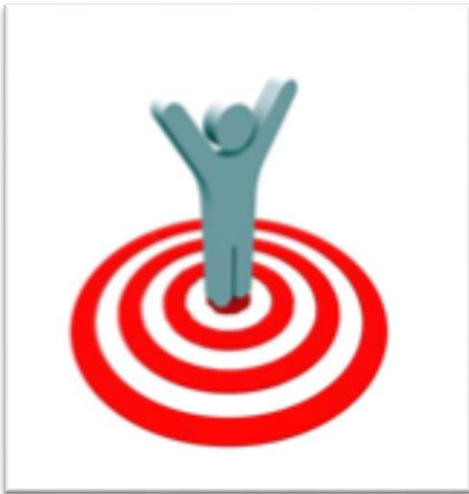


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

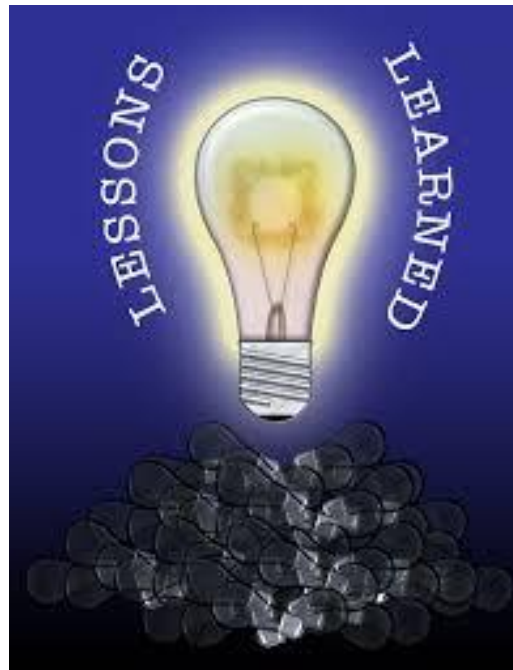
Wie wirkt sich Internationalisierung auf MICH aus?



- Wie trage ich zur Internationalisierung meiner Universität bei? Wie kann ich mich besser auf die Herausforderungen der Internationalisierung einstellen?
- Was sind die größten Herausforderungen, die die Internationalisierung für mich mit sich bringt?
- Stellen wir uns vor, dass unsere Universität in 10 Jahren noch viel internationalisierter ist. Welche universitätsweiten Veränderungen kann ich mir vorstellen? Welche Veränderungen wird das für meinen Arbeitsbereich mit sich bringen?

Lessons learned

- Eine Sache, die Sie heute gelernt haben
- Etwas, das Sie vielleicht überrascht hat
- Gedanke des Tages



Erasmus Staff Mobility

- eigenständig organisierte Weiterbildungsmaßnahmen von Hochschulpersonal (insbesondere von administrativem und technischem Personal) an ERASMUS-Partnerhochschulen
- Teilnahme an Staff Training Weeks
- 2 Arbeitstage bis max. 2 Monate
- auch Sprachkurse sind förderfähig
- www.uni-giessen.de/internationales/erasmus/pm/staffmob



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Transport-Metapher



- Welches Transportmittel repräsentiert Ihrer Meinung nach Ihre Universität?
- In welchem Zustand ist es?
- Was sind Ihre Funktionen darin? Sind Sie der Kapitän, Matrose, Page, Fahrer, Koch ...?
- Wohin geht die Reise?
- Mit welcher Geschwindigkeit?
- Wie sind die Wetterbedingungen?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Wenn ich einen Tag lang JLU-Präsident/in wäre...

... was würde ich für
Internationalisierung tun?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Bereiten Sie als Kleingruppe/Partei eine Bewerbungsrede (60 sec.) Ihres/Ihrer Kandidaten/in vor!

Thema: Was würde ich als JLU-Präsident/in **für Internationalisierung** tun?

Kleingruppen/Parteien:

- "Die Türkisen"
- "Die Pinken"
- "Die Blauen"



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Wenn ich mich an meinem Arbeitsplatz
einen Tag lang
nur damit beschäftigen würde...

... was würde ich für Internationalisierung tun?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Mein Beitrag zur Internationalisierung der JLU

Ich möchte ab jetzt mehr....

Ich möchte ab jetzt weniger...

Was kann ich noch an meinem Arbeitsplatz zur Internationalisierung beitragen?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Ihre Beiträge zur Internationalisierung der JLU

Let's listen and learn!



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Projektideen im Plenum vorstellen

- 2-3 Minuten pro Präsentation
- ggf. länger, sollten sich Projektgruppen gefunden haben
- Materialien (Flipchart, Pinnwand, Moderationskoffer) können gerne genutzt werden



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Was nehme ich mit?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Dankeschön für Ihr aktives Mitdenken und –arbeiten!



@suctiproject
#SUCTI

www.suctiproject.com
sucti@urv.cat



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Selected License

Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International



This is not a Free Culture License.



There may a newer version of this document.
Please check the project website for further references:
<http://www.suctiproject.com>