



SYSTEMIC UNIVERSITY
CHANGE TOWARDS
INTERNATIONALISATION

Internationalisation for All

Ação de Formação

Bem-vindos a “Internationalisation for All”

Ação de Formação



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisation for All

Objetivos da Formação:

- Compreender o que é internacionalização
- Compreender a importância duma universidade globalmente internacionalizada
- Compreender o papel de cada um no processo de internacionalização global da universidade



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisation for All

O projeto SUCTI:

2011: Formação pela Universidade Rovira i Virgili (Espanha) em internacionalização dirigida a staff administrativo



2015: Projeto SUCTI aprovado pela Comissão Europeia no âmbito do programa Erasmus+ Parcerias Estratégicas



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisation for All

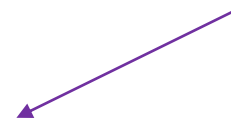
SUCTI = Systemic University Change Towards Internationalisation

Estudantes



Docentes

- Investigação
- Ensino



Autoridades



Staff
Administrativo



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internationalisation for All

SUCTI = Systemic University Change Towards Internationalisation

HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisation for All

Apresentação



Destino de eleição?



Férias de sonho?



Comida internacional favorita?



Filme predileto?



Música favorita?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internationalisation for All

Código de Conduta

GOLDEN RULES



Como o vamos estabelecer?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internationalisation for All

Expectativas



Quais são as suas para esta formação?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Isabel Amorim Neves



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Temas a abordar

- O que é a internacionalização?
- Internacionalização abrangente
- Internacionalização em “casa”
- Internacionalização do curriculum
- Mobilidade
- MOOCs



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Vamos começar...



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

O que é a internacionalização?



O processo de integrar uma dimensão internacional, intercultural ou global no propósito, funções ou oferta de ensino superior nos níveis institucional e nacional.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

A internacionalização é um PROCESSO

É um esforço dinâmico e contínuo,
que não começou hoje nem vai acabar amanhã, mas que está em constante
evolução e que podemos encaminhar na direção a seguir.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Internacionalização abrangente

A internacionalização abrangente é um compromisso, confirmado através da ação, para incutir perspectivas internacionais e comparativas através da missão do ensino, pesquisa e serviços do ensino superior.

Ela configura o ethos e os valores institucionais e atinge toda a instituição de ensino superior. É essencial que seja adotado pela liderança institucional, administração, professores, alunos e todos os serviços e unidades de apoio acadêmico. É um imperativo institucional não apenas uma possibilidade desejável.

(John Hudzik, 2012)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Internacionalização “em casa”, o que é?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Internacionalização “em casa”

O termo teve origem em 1999 em Malmö, quando a recente criada universidade ainda não tinha acordos de cooperação e por isso não existiam oportunidades de mobilidade para enviar os seus estudantes para o estrangeiro (...) em Malmö, a internacionalização “em casa” teve que contar com a integração dos aspetos internacionais e interculturais da cidade nas experiências de aprendizagem de todos os alunos. O foco em todos os alunos é essencial.

(Jos Beelen, 2014)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Eu tenho um sonho...

Eu tenho um sonho para a Universidade de Malmö. Gostava de ver todos os nossos alunos a deixar esta universidade com o valor acrescentado que um currículo internacional pode dar: além de bons conhecimentos na sua área de estudo, teriam uma mente aberta e generosidade para com as outras pessoas, saber como se comportar noutras culturas e como comunicar com pessoas de diferentes religiões, valores e costumes, e não ter medo de lidar com questões novas e desconhecidas. Gostava de vacinar todos os nossos alunos contra as forças obscuras do nacionalismo e do racismo.

(Bengt Nilsson, pai da IaH)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Outros conceitos básicos

Conhecem estes?

- Internacionalização do curriculum
- Mobilidade / Intercâmbio
- MOOCs
- Ensino Offshore



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Internacionalização do currículo



A internacionalização do currículo é a incorporação das dimensões internacional, intercultural e/ou global nos conteúdos do currículo, bem como os resultados de aprendizagem, métodos de ensino, avaliação e serviços de apoio a um programa de estudo.

(Leask, 2015)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Mobilidade/ Intercâmbio

Uma experiência no estrangeiro geralmente potencia a reciprocidade.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

MOOC



Massive Open Online Courses = Cursos de acesso livre online



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](#).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Ensino offshore

Campus internacional da IES



Esta é uma forma de ensino superior internacional em que uma IES estabelece uma participação física em algum local estrangeiro a fim de expandir o seu alcance e enviar os seus alunos “para casa”, ou seja, em intercâmbio dentro da mesma instituição.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Porque é que estamos aqui hoje a falar de internacionalização?

Como é que tudo começou?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

O início...

Terá sido uma ideia brilhante de algum cientista louco?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

O significado de “universidade”

Universidade = universo/universal

Latin “unus” + “versus” = o ponto único e indivisível em torno do qual tudo gira

Por definição, universidades são universais.

Pode a nossa universidade ser mais?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Primeiras Universidades



Primeiras universidades: Bolonha, Paris (Sorbonne, mais tarde), Oxford, Cambridge, Salamanca, Siena...

Língua franca: Latim



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Aumento do número de universidades



Estudantes menos viajados.

Universidades mais centradas em si.

Então e depois?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Após um período “fechado”... Eis que se abrem!

O que aconteceu nas universidades?



O que aconteceu nas sociedades?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Que acontece se não o fizermos?

Estudantes & Conhecimento



Para?



As nossas sociedades



Se sociedade = internacional



Como devemos moldar o nosso serviço?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

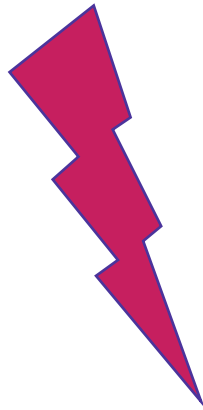


www.suctiproject.com

Internacionalização

Qual é a nossa missão?

Sociedade = internacional



Nossa missão = nacional



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

A que é que a internacionalização pode levar?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Impacto da internacionalização

Maior fluxo de estudantes internacionais?

Mais parcerias internacionais?

Mais publicações internacionais?

Mais eventos e conferências internacionais?

Mais professores visitantes/internacionais?

Mais técnicos visitantes/internacionais?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

O que está a acontecer no mundo universitário?



GLOBAL TRENDS



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Quais são as tendências globais atuais a nível universitário que conhece?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

1. Mudanças na demografia global
2. Aumento da mobilidade de estudantes
3. Ensino superior como mercado global
4. Mudanças no papel dos governos
5. Modelos não tradicionais em IES
6. Alianças estratégicas, parcerias e redes
7. Exigências dos empregadores
8. Política - Populismo

Fontes: David Stockley (2011), University of Oxford International Strategy Office (2015)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



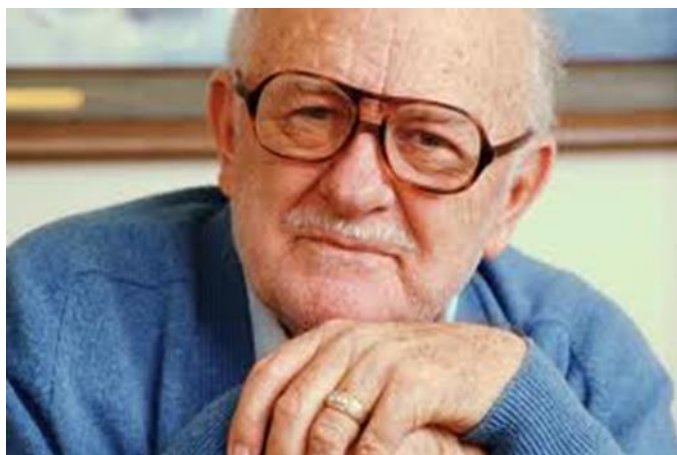
www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

1. Mudanças na demografia global

A população do nosso país está a ficar mais nova ou mais velha?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

1. Mudanças na demografia global

- Declínio das taxas de natalidade em países mais desenvolvidos
- O crescimento populacional é principalmente na África e na Ásia
- Escassez de mão-de-obra no “ocidente”
- Explosão global da classe média



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Todos estes fatores levam à circulação de cérebros e à competição global por talentos, também explicada em outras tendências globais, já que a maioria dessas tendências interage e se afeta mutuamente



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Quantos estudantes internacionais há no mundo?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

2. Aumento da Mobilidade de Estudantes

- Mais de 5 milhões de estudantes estudaram no estrangeiro em 2014 (relatório da OCDE 2015)
- Se o crescimento do período 2006-2012 for extrapolado até 2025, o número deverá subir acima dos 9 milhões até 2025 (65% desses estudantes vêm da Ásia).



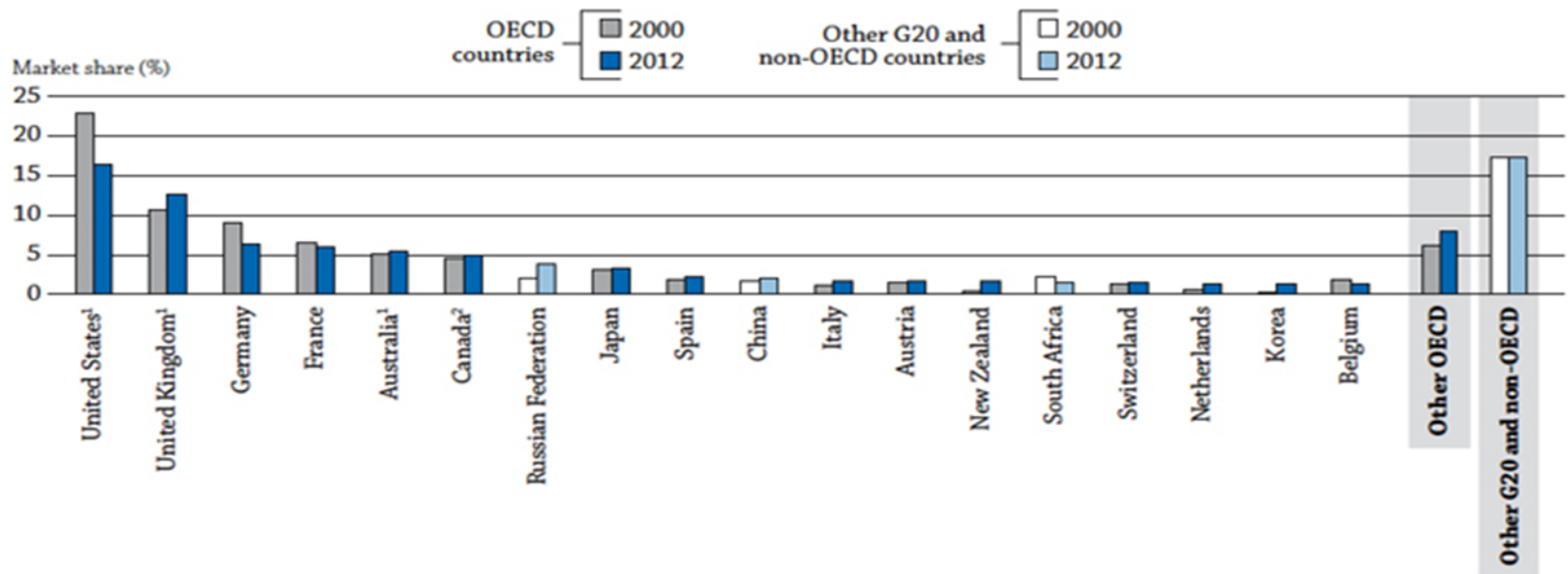
This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Para onde vão?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

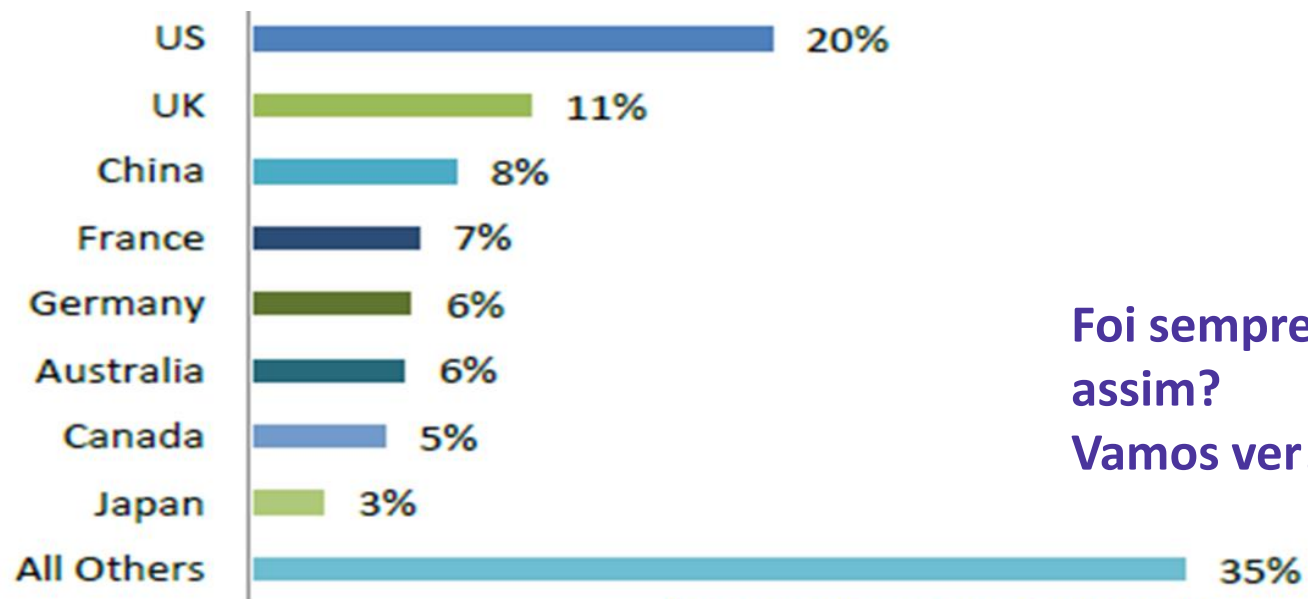


www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

2014



Foi sempre
assim?
Vamos ver!

Source: *Atlas of Student Mobility*
<http://www.iie.org/projectatlas>



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

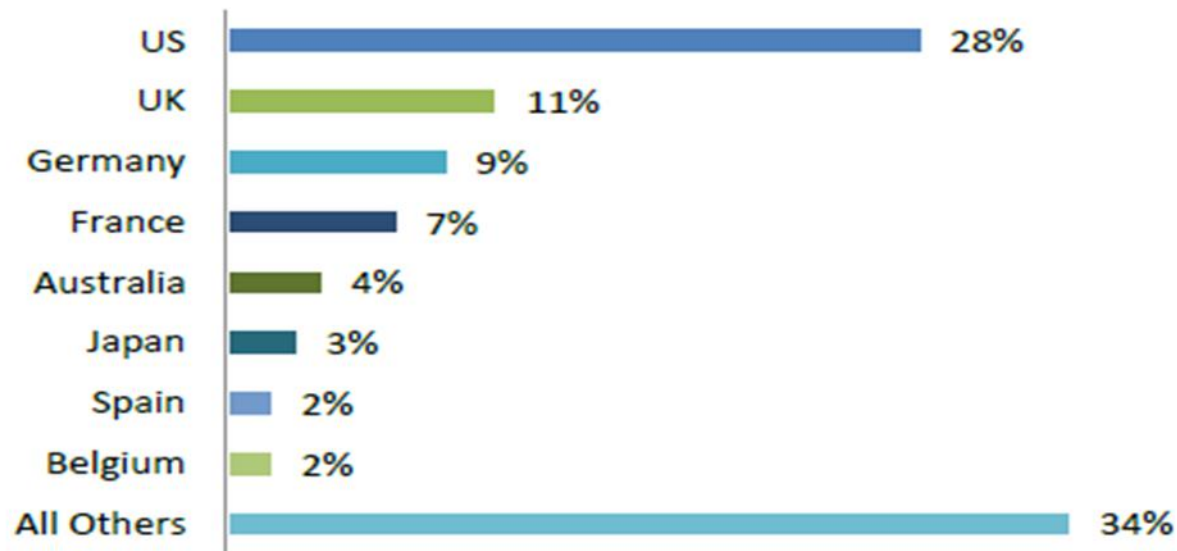
Tendências Globais

2001

B. Top 8 Host Countries of Globally Mobile Students

2001

Worldwide: 2.1 million students



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Vejamos os números de estudantes....
(não em %)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Destinos mais populares

Destination	2013 Total Int'l Students
United States	886,052
United Kingdom	481,050
China	356,499
France	295,092
Germany	282,201
Australia	247,093
Canada	237,635
Japan	135,519

Source: *Atlas of Student Mobility*



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Qual a % de estudantes internacionais inscritos nos países de topo?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

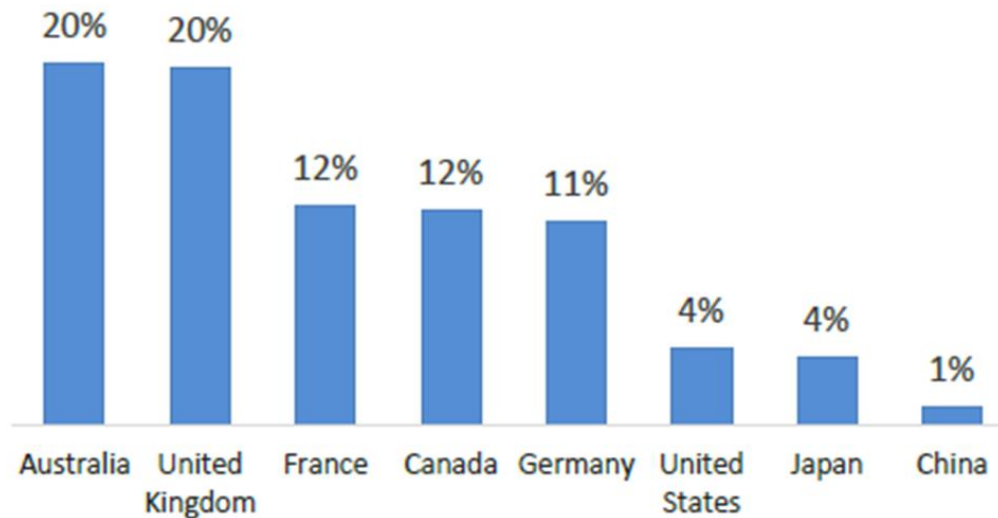


www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

C. International Enrollment as a Percentage of Total Higher Education Enrollment for Top Countries



Source: *Atlas of Student Mobility*



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Será que a balança de intercâmbio (entrada e saída) está equilibrada?

No nosso país?

Na América do Norte?

Na América Latina?

Na Ásia?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

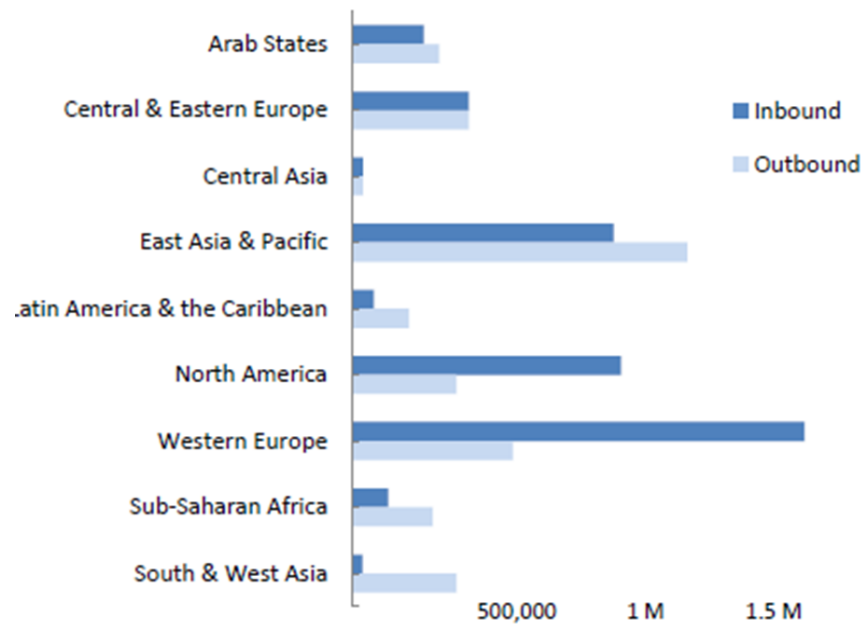


www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

E. Global International Educational Exchange Balance, 2012



Source: *Atlas of Student Mobility* and UNESCO, 2014



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Quais os países com maior crescimento de estudantes internacionais?



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Maior crescimento de estudantes internacionais

- Em 2020: China, Índia, EUA e Brasil (substituindo a Rússia) - estão previstos para mais de metade
- Indonésia, Turquia e Nigéria tornar-se-ão atores cada vez mais importantes
- Rússia, Irão e Coreia do Sul - as quotas de mercado globais estão previstas para cair
- Um elevado número pagará propinas



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

Devido a algumas das mudanças demográficas, a economia, as questões dos direitos humanos e oportunidades de emprego, o aumento da mobilidade de estudantes global é exponencial refletindo-se também na circulação de cérebros e na competência global para o talento.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

3. Ensino superior como mercado global

- A procura global por uma educação superior excede a oferta
- Implementação de propinas
- Estudante como cliente
- Ensino Superior como empresa – serviços orientados
- Importância crescente dos rankings e registo da marca
- Inglês como a língua internacional no Ensino Superior



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

3. Ensino superior como mercado global

Com os rankings e a competição global por talentos, as instituições são obrigadas a mudar:

- a atrair os melhores estudantes
- a investir na investigação
- a tratar os estudantes como clientes
- a usar a língua franca desse mercado (inglês) para se tornarem mais atrativas



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

3. Ensino superior como mercado global

Com os rankings e a competição global por talentos, as instituições são obrigadas a mudar:

- a cobrar propinas como sinal de qualidade (embora não seja a única razão)
- a registar a sua marca e tornar-se mais inventivo num mundo onde o financiamento público no ensino superior está a diminuir



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

4. Mudanças no papel dos governos

- Redução de financiamento - o utente paga
- Privatização e crescimento de equidade privada no ensino superior
- Os benefícios da internacionalização são cada vez mais claros para os governos (e empregadores) - as IES são cada vez mais pressionadas a tornarem-se atores sociais e económicos



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

5. Modelos não tradicionais em IES

- Ensino offshore, em países não tradicionais
- Inscrição on-line, ensino on-line, MOOCs - blended learning
- Programas e graus conjuntos, franchises
- Diferentes modelos de mobilidade



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

6. Alianças estratégicas, parcerias e redes



- A investigação entre instituições exige trabalhar em conjunto com os parceiros em temas/áreas de interesse comum
- Parcerias internacionais são “mais do que a mobilidade de estudantes”.
- Sou tão forte como os meus parceiros



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

7. Exigências dos empregadores

O Estudo de avaliação de Impacto Erasmus elaborado pela EU (2014) sobre os efeitos da mobilidade nas competências e empregabilidade dos estudantes e a internacionalização das instituições de ensino superior confirma o **contributo do programa de intercâmbio de estudantes da UE para a empregabilidade e a mobilidade profissional.**



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

7. Exigências dos empregadores

- Diplomados com experiência de mobilidade são mais valorizados pelos empregadores
- Os benefícios de uma experiência de estudo no estrangeiro foram comprovados
- Aumento do mercado de trabalho global



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



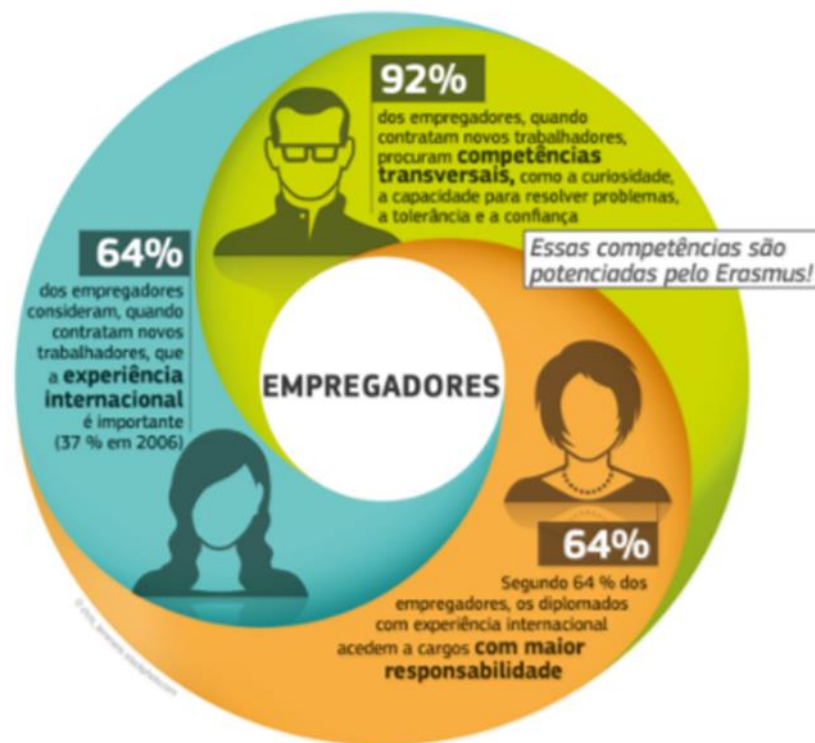
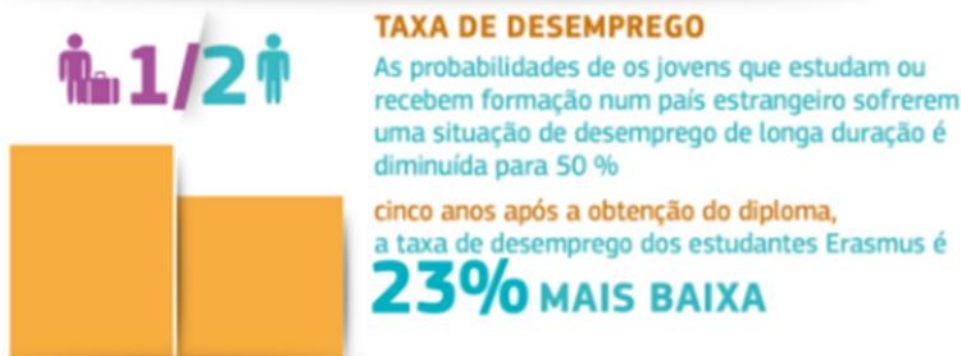
www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

7. Exigências dos empregadores

EMPREGO E EVOLUÇÃO DA CARREIRA PROFISSIONAL ESTUDANTES ERASMUS



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

7. Exigências dos empregadores

ESTÁGIOS PROFISSIONAIS



Quase 1 em cada 10 estagiários Erasmus que efetuaram estágios lançaram a sua própria empresa e três em cada quatro estagiários tencionam ou consideram ser possível fazê-lo.



Mais de um em cada três estagiários Erasmus tiveram uma oferta de trabalho na empresa onde fizeram o estágio.



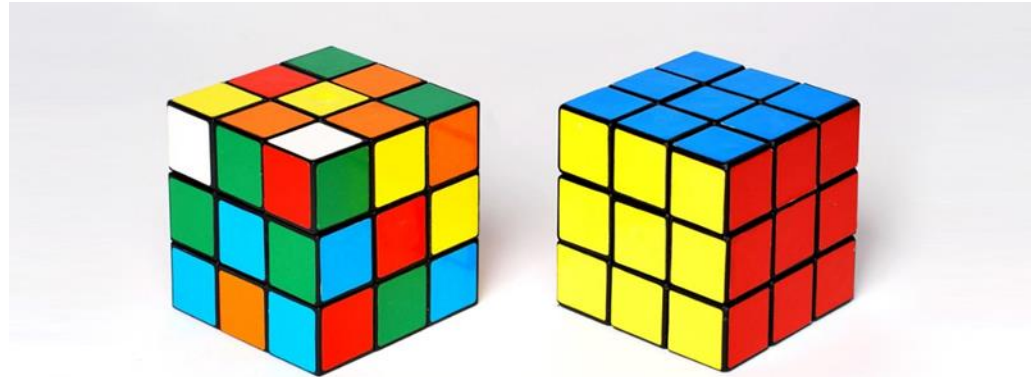
This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

8. Política – Populismo



MULTICULTURALISMO

NACIONALISMO

- Brexit
- O inglês como língua franca
- Atentados terroristas
- Refugiados
- Etc.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

8. Política – Populismo

Todas essas questões e conflitos têm efeitos sobre o ensino superior como um mercado.

Como a tendência à internacionalização é real, há também a tendência oposta de proteger a cultura e a linguagem locais dos efeitos da globalização e essas duas forças podem, às vezes, levar a conflitos. É importante ter em mente todos esses elementos e estudar o seu desenvolvimento.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização

Tendências Globais

8. Política – Populismo

Também é importante distinguir entre internacionalização e globalização:

- **Globalização** é sobre as forças (políticas, económicas, sociais, culturais, conhecimento e problemas) cruzando fronteiras
- **Internacionalização** é entender, mediar e ajudar a negociar fenómenos globais



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Porquê internacionalizar?

Sara Henriques



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Porquê internacionalizar?

Debate



Porque considera a internacionalização importante?

Porque não considera a internacionalização importante?



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Porquê internacionalizar?

O que faz a minha instituição em termos de internacionalização:

- Serviço de Relações Internacionais
- Serviço de Apoio Jurídico
- Serviço de Formação e Organização Académica
- Serviço de Comunicação & Imagem



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Bárbara Costa

Diretora do Serviço de Relações Internacionais

Apresentação do Serviço de Relações
Internacionais



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Missão

Apoiar a política de cooperação com universidades estrangeiras

Promover, em articulação com o Serviço de Comunicação e Imagem e as UOs, a captação e a realização de grandes eventos internacionais na U.Porto

Promover e apoiar ações de mobilidade de estudantes, diplomados, docentes, técnicos e investigadores

Coordenar institucionalmente a participação nos programas internacionais de educação e formação e gerir os respetivos financiamentos em articulação com as UOs.

Promover e apoiar o processo de negociação, formalização e concretização de acordos de cooperação internacional com instituições estrangeiras.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Missão

Apoiar e fomentar projetos de cooperação regional e internacional, alinhados com a política de internacionalização da universidade e parcerias estratégicas com congéneres nacionais ou internacionais e empresas.

Incrementar a participação de U.Porto em redes, consórcios e alianças estratégicas na área de cooperação internacional.

Participar em mostras e feiras internacionais de educação.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Estratégia: como operacionalizar os varios eixos da sua Missão?

Reforçar o posicionamento da U.Porto como instituição de referência

+ Visibilidade
+ Qualidade

Melhorar performance a nível
internacional

Práticas
inovadoras

Promover a troca de boas
práticas entre IES, no
contexto da
internacionalização

Assegurar um rede
importante de parceiros
estratégicos (c/ instituições
de todo o mundo)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Atividades



Dinamização da
Cooperação
Estabelecimento
de parcerias
estratégicas e
inovadoras com
IES congêneres
internacionais



Representação
da U.Porto em
eventos, feiras,
reuniões
internacionais



Receção de
Delegações e
visitas
Discussão e
formalização de
novas
colaborações



Participação em
feiras e grandes
eventos
universitários



Participação em
redes e
associações
internacionais



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Atividades



Dinamização da
Cooperação

Estabeleciment
o de parcerias
estratégicas e
inovadoras com
IES congéneres
internacionais



Representação
da U.Porto em
eventos, feiras,
reuniões
internacionais

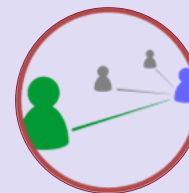


Receção de
Delegações e
visitas

Discussão e
formalização de
novas
colaborações



Participação
em feiras e
grandes
eventos
universitários



Participação
em redes e
associações
internacionais

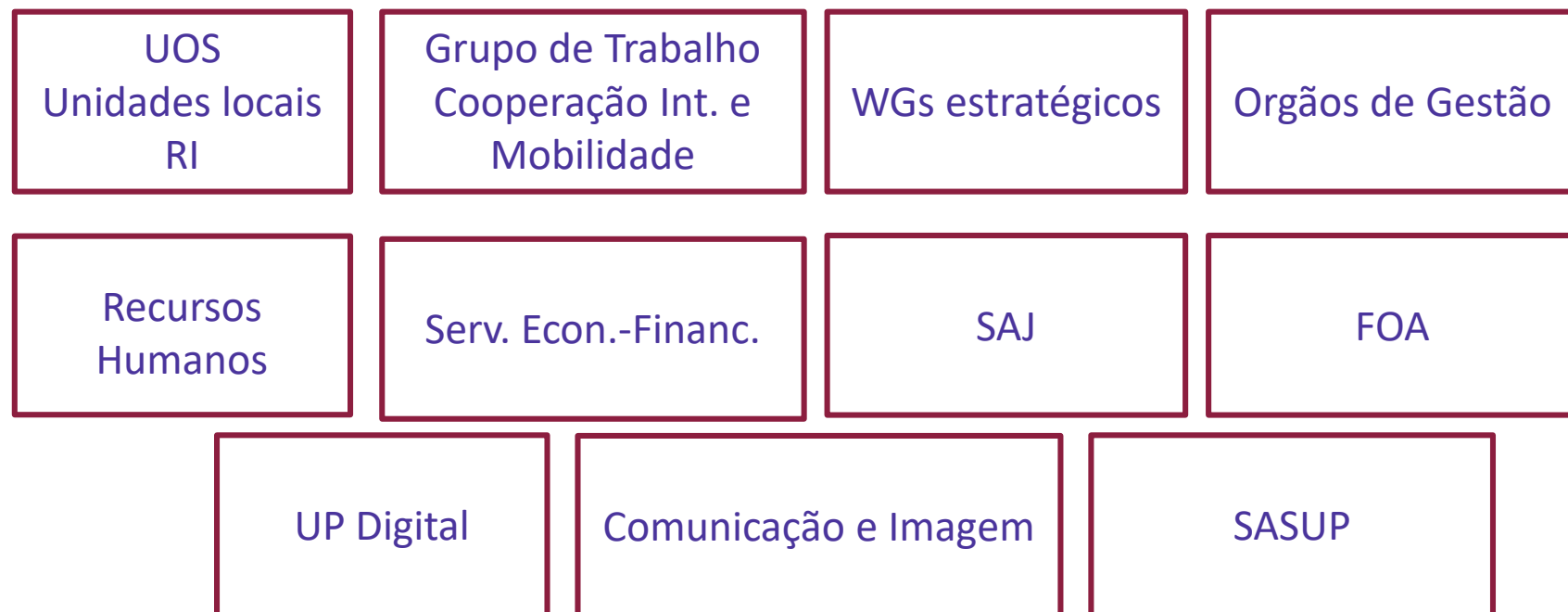


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Interação e Cooperação entre UOs e Serviços

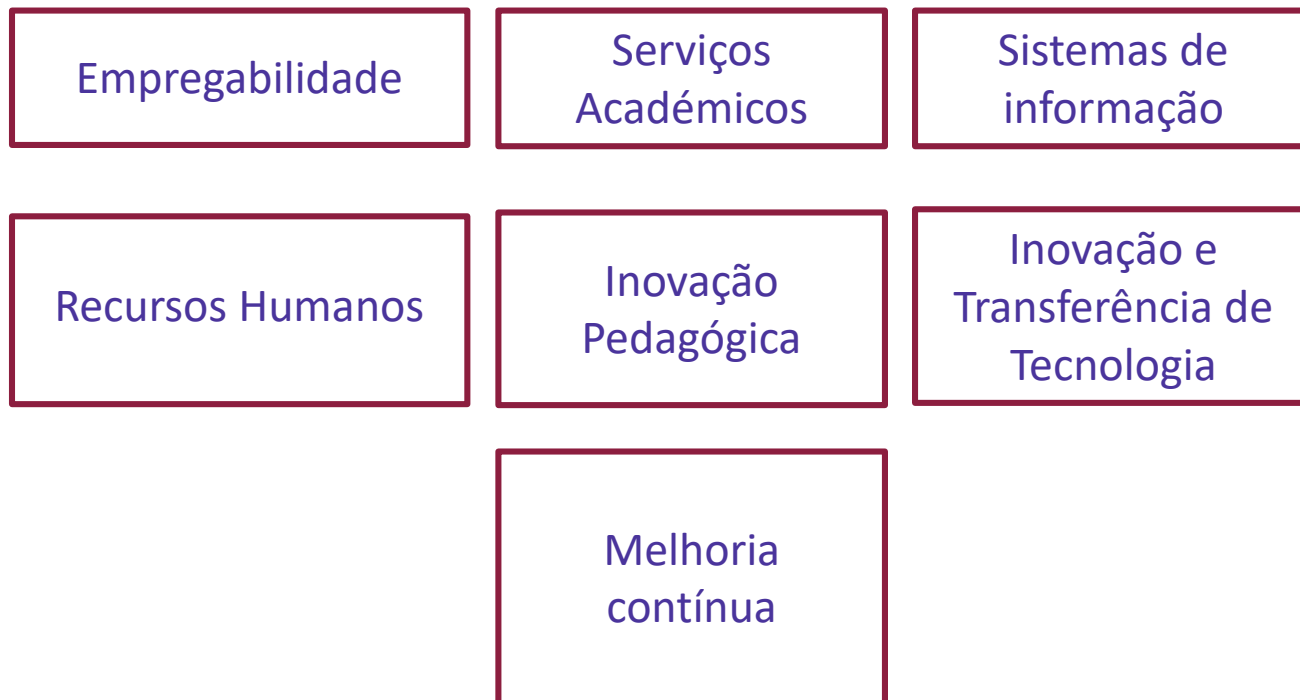


This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Ações integradas, envolver outros serviços na internacionalização



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Equipa



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

O Serviço de Relações Internacionais

Equipa



O Serviço de Relações Internacionais

Levamos a Universidade ao Mundo e trazemos o mundo à Universidade.



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Muito obrigada!

Bárbara Costa
Diretora do Serviço de Relações Internacionais



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Internacionalização no SAJ

Serviço de Suporte Jurídico

Apresentação do Serviço de Suporte
Jurídico



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

A internacionalização na Formação e Organização Académica

Mónica Pissarra

Serviço de Formação e Organização Académica

Apresentação do Serviço de
Formação e Organização Académica



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Comunicar com Públicos Internacionais

Eduardo Pamplona

Serviço de Comunicação e Imagem

Apresentação do Serviço de
Comunicação e Imagem



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



www.suctiproject.com

Obrigada pela vossa atenção!

Isabel Amorim Neves
Sara Rodrigues
Sílvia Moita



@suctiproject
#SUCTI

www.suctiproject.com
sucti@urv.cat



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.suctiproject.com

Selected License

Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International



This is not a Free Culture License.



There may a newer version of this document.
Please check the project website for further references:
<http://www.suctiproject.com>