



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI



**SUCTI**

SYSTEMIC UNIVERSITY  
CHANGE TOWARDS  
**INTERNATIONALISATION**

# INTERNATIONALIZATION AT HOME:

## La internacionalización, cosa de todos

Inés Acebes, Núria Golobardes, Montse Martínez

June, 2019

# ¡Gracias por tuitear!



[@suctiproject](https://twitter.com/suctiproject)

[@universitatURV](https://twitter.com/universitatURV)

#SUCTI

#internationalisation





# ¿Qué es la internacionalización?



El proceso de integrar una dimensión global, internacional o intercultural al propósito, las funciones o la deliberación de una educación superior a niveles institucionales y nacionales.

(Knight J., 2008)



# ¿Qué es la internacionalización?

The intentional process of integrating an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make a meaningful contribution to society”.

(De Wit H., Hunter F., Howard L., Egron-Polak E., 2015)



# La Internacionalización Integral

## DEFINITION of Comprehensive Internationalization

Comprehensive internationalization is a commitment, confirmed through action, to infuse international and comparative perspectives throughout the teaching, research, and service missions of higher education. It shapes institutional ethos and values and touches the entire higher education enterprise. It is essential that it be embraced by institutional leadership, governance, faculty, students, and all academic service and support units. It is an institutional imperative, not just a desirable possibility.

Hudzik J., 2012



# ¿Qué es la Internacionalización en Casa? (IaH)



"Internationalisation at Home is any internationally related activity with the exception of outbound student mobility." (Nilsson B., 2003)

"The purposeful integration of international and intercultural dimensions into the **formal and informal** curriculum for all students within domestic learning environments." (Beelen and Jones, 2015)

*"I have a dream for Malmö University. I would like to see all our students leaving this university with the added value an internationalised curriculum can give: besides good knowledge in their subject area, they would have an open mind and generosity towards other people, know how to behave in other cultures and how to communicate with people with different religions, values and customs, and not be scared of coping with new and unfamiliar issues. I would like to vaccinate all our students against the dark forces of nationalism and racism."*

(Nilsson B., 2003)



# Más conceptos básicos

¿Los conocéis?



Study abroad

Campus offshore

Aula internacional

Internacionalización del currículum

Mobility

Alcance internacional

MOOC



# ¿Es importante que la URV se internacionalice?

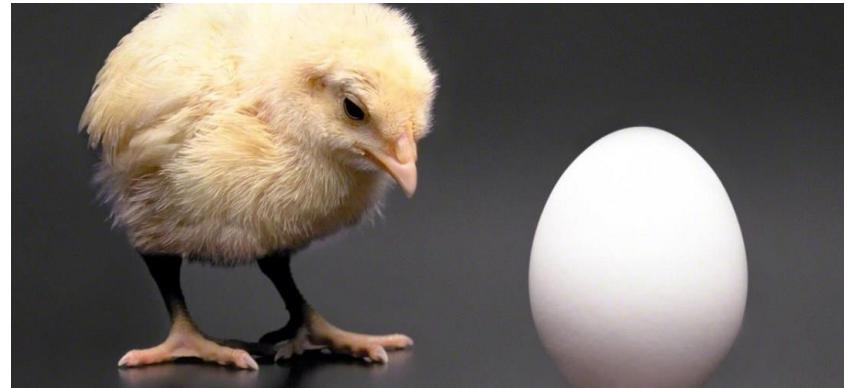
GRUPO A



GRUPO B



*¿Por qué estamos hoy,  
aquí, hablando de  
internacionalización?*



¿Cómo empezó todo?



# El inicio

¿Quizás fué la brillante idea de un científico loco?



# El significado de “universidad”

Universidad = universo  
/ universal

Del latín “unus” + “versus” =  
punto sólido e invisible alrededor  
del cual todo gira



Por definición, las universidades son universales.

¿Podría nuestra universidad serlo un poco más?



# Las primeras universidades



Las primeras universidades: Bolonia, París (más adelante La Sorbona), Oxford, Cambridge, Salamanca, Siena...

Lengua franca: Latín



# Aumento del número de universidades



Los alumnos se mueven menos

Las universidades se vuelven más  
“egocéntricas”

¿Qué pasa entonces?



# Después de un período de 'cierre'/clausura... ¡Se abren!



¿Qué estaba pasando en  
nuestras universidades?

¿Qué estaba pasando en  
nuestra sociedad?



# ¿Qué producto tenemos?



Estudiantes y conocimiento



¿Para quién?



Nuestras sociedades



Sí sociedad = internacional



¿Cómo podemos modelar/adaptar  
nuestro producto?



# ¿Qué pasa si no lo hacemos?

Sociedad = internacional



Nuestro producto = nacional

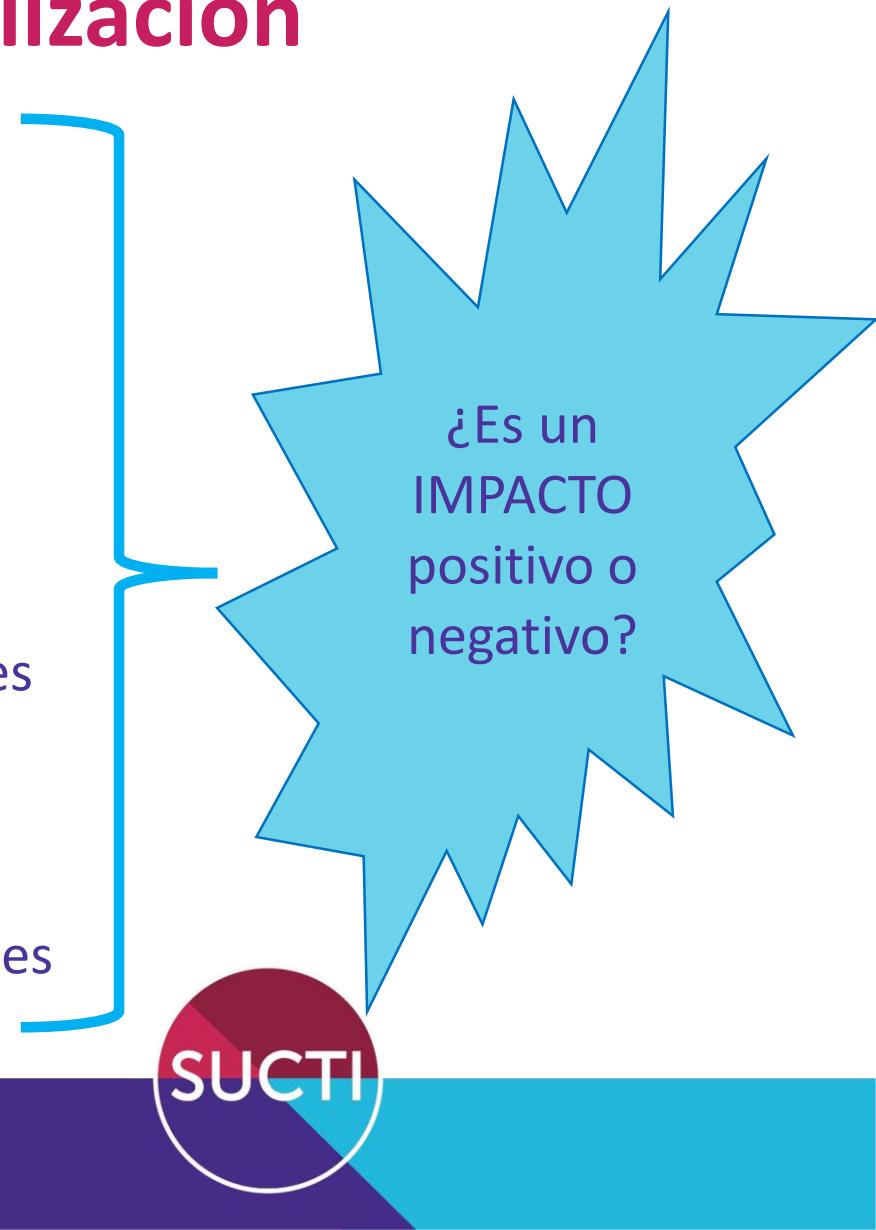


# ¿Hacia dónde nos puede llevar la internacionalización?



# El impacto de la internacionalización

- Más movimiento de estudiantes internacionales
- Más socios internacionales
- Más personal internacional/visitante
- Más profesores internacionales/visitantes
- Más publicaciones internacionales
- Más eventos y conferencias internacionales



# ¿Cómo podemos Implementar la Internationalización?

¿Qué acciones realizan las Instituciones de Educación Superior para implementar la internacionalización?



¿Qué crees **tú**?



# ¿A quién va dirigida?



# Medidas EC



## Cambio sistemático = **Movilidad** del PAS

- ¿Cuál es el perfil del personal que hace movilidad?
- ¿Qué obstáculos podrían encontrar?
- ¿Qué pasa cuando regresan a su lugar de trabajo?



# ¿Qué pueden hacer las universidades? ¿Qué puedes hacer TÚ?

¿Cómo podemos ayudar a conseguir que el sistema cambie?

Generalmente, ¿quién se internacionaliza?

- Oficina de Relaciones Internacionales
- Algunos profesores/investigadores
- Estudiantes de movilidad



¿Qué pasa con el resto?



# ¿Y la internacionalización del «resto»?

¿Cómo podemos internacionalizar cada «pata»?



# ¿La internacionalización de toda la institución?



# ¿Vamos por el mismo camino?

Hacia la internacionalización



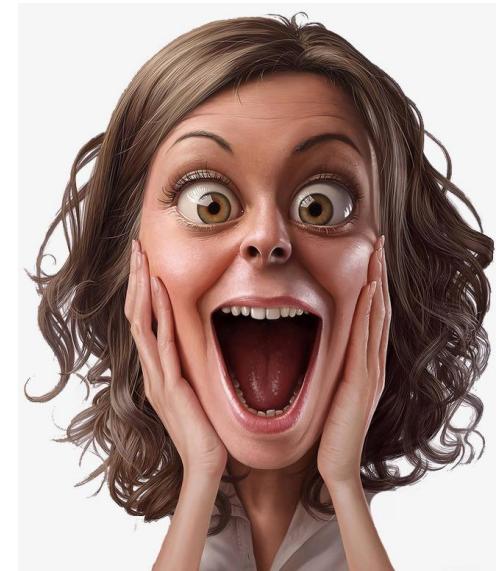
# Las lecciones que hemos aprendido

Una cosa que hayas aprendido



Alguna cosa que te haya sorprendido

Reflexiones



# ¡Gracias por vuestra atención!



@suctiproject  
#SUCTI

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)  
[sucti@urv.cat](mailto:sucti@urv.cat)



# Selected License

Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International



---

This is not a Free Culture License.

---



There may be a newer version of this document.  
Please check the project website for further references:  
<http://www.suctiproject.com>

