



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



SUCTI

SYSTEMIC UNIVERSITY  
CHANGE TOWARDS  
**INTERNATIONALISATION**

# INTERNATIONALIZATION AT HOME:

## La internacionalización, cosa de todos

Inés Acebes, Núria Golobardes, Montse Martínez

June, 2019

# ¡Gracias por tuitear!



[@suctiproject](#)

[@universitatURV](#)

#SUCTI

#internationalisation

The SUCTI logo, featuring the word "SUCTI" in white capital letters inside a dark red circle.

SUCTI





# CONCURSO



Los números cantan: estadísticas y ¿Qué se hace por el mundo?



*Your finger on the pulse of international student opinion*

**International Student Barometer™**

**Summer Wave 2009**

**Spain**

Nannette Ripmeester



Copyright © IGI Services 2009



Fuente: I-Graduate



# 1. ¿DE DÓNDE VIENEN LOS ESTUDIANTES?



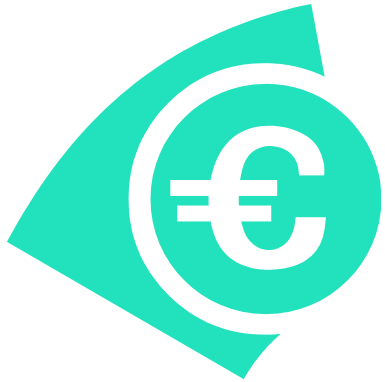
- Estados Unidos
- China
- Polonia
- Italia
- Francia
- Argentina
- Portugal
- Brasil
- Colombia
- México
- Alemania
- ...

## 2. ¿CON QUÉ PROGRAMA LLEGAN AQUÍ?



- Erasmus
- Acuerdos bilaterales
- Estudiar en el extranjero
- Graduarse
- Educación a distancia
- ...

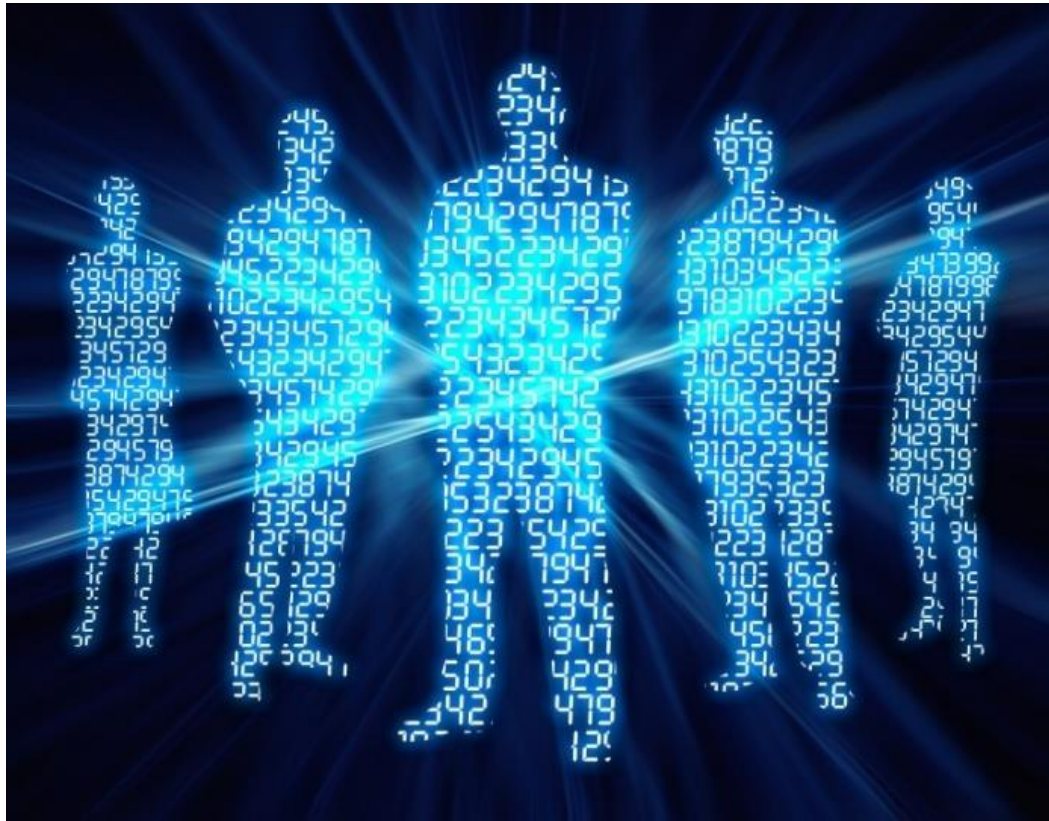
# 3. ¿CÓMO FINANCIAN SUS ESTUDIOS?



- Becas del gobierno de origen
- Familias
- Recursos propios
- Becas del gobierno de acogida
- Becas de la universidad de origen
- Becas de la universidad de acogida
- Préstamos bancarios
- ...



# 4. ¿ESCOGIERON ESPAÑA COMO PRIMERA OPCIÓN?



¿Sí o no?



# 5. ¿QUÉ OTROS PAÍSES ESCOGIERON?



- Estados Unidos
- China
- Reino Unido
- Italia
- Francia
- Argentina
- Suiza
- Portugal
- Australia
- México
- Alemania
- Irlanda
- Japón

# 6. ¿QUÉ ERA LO MÁS IMPORTANTE EN LA ELECCIÓN: EL PAÍS O LA INSTITUCIÓN?



¿En el caso de España?

- El país o
- la institución

# 7. ¿LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE?



- La reputación de la institución
- El programa
- El país
- El coste de vida
- El coste de los estudios
- La reputación de los estudios
- Vivir en el país elegido
- ...



# 8. ¿QUÉ O QUIÉN LES AYUDÓ EN LA DECISIÓN?



- Profesores
- Web
- Familia
- Amigos
- Otros estudiantes
- Fiesta
- ...



# 9. ¿CUÁLES FUERON LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES PARA TOMAR LA DECISIÓN?



- Reputación de la institución
- Coste de la vida
- País
- Reputación de los estudios
- Calidad de la docencia
- Rankings
- ...

# 10. ¿CON QUÉ ESTÁN MÁS SATISFECHOS?



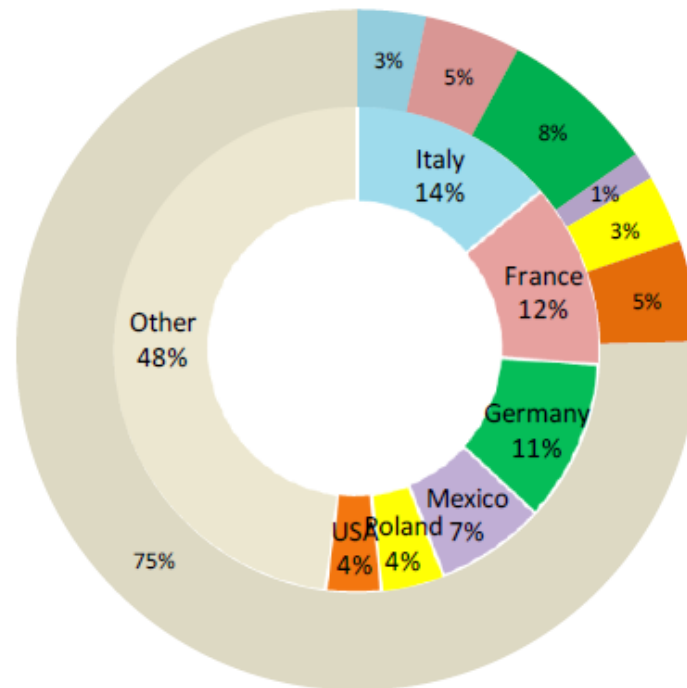
- Multiculturalidad
- Amigos
- Profesores
- Seguridad
- Cultura local
- Profesorado experto
- ...

# 1. ¿DE DÓNDE VIENEN LOS ESTUDIANTES?

Where are you from?

Spain (4522, inner circle) vs. ISB (43754, outer circle)

Nationality	Response
Italy	626
France	557
Germany	486
Mexico	330
Poland	187
USA	170
Colombia	166
Portugal	143
Brazil	138
Other	1719
Total	4522



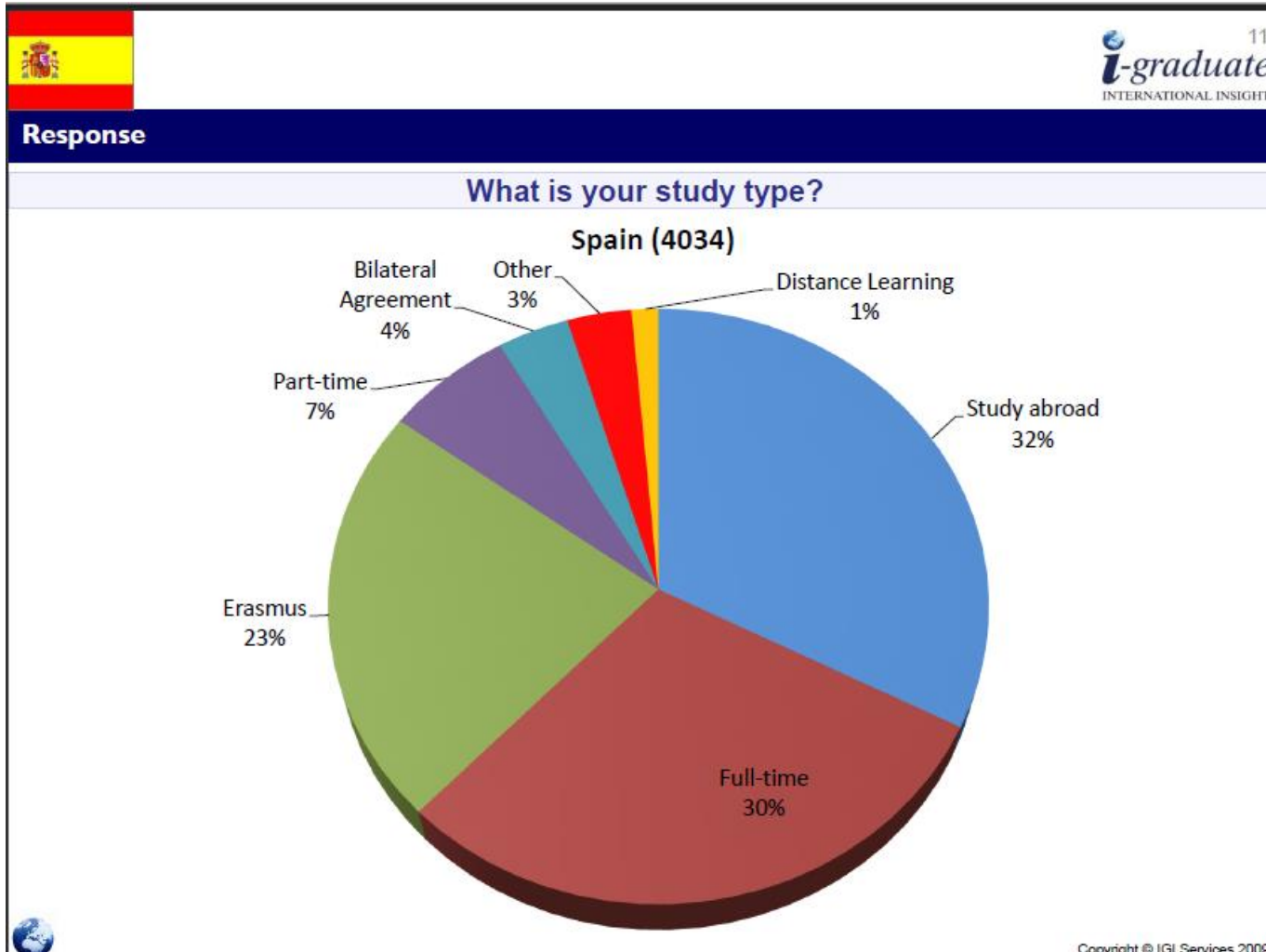
Copyright © IGI Services 2009

Fuente: I-Graduate





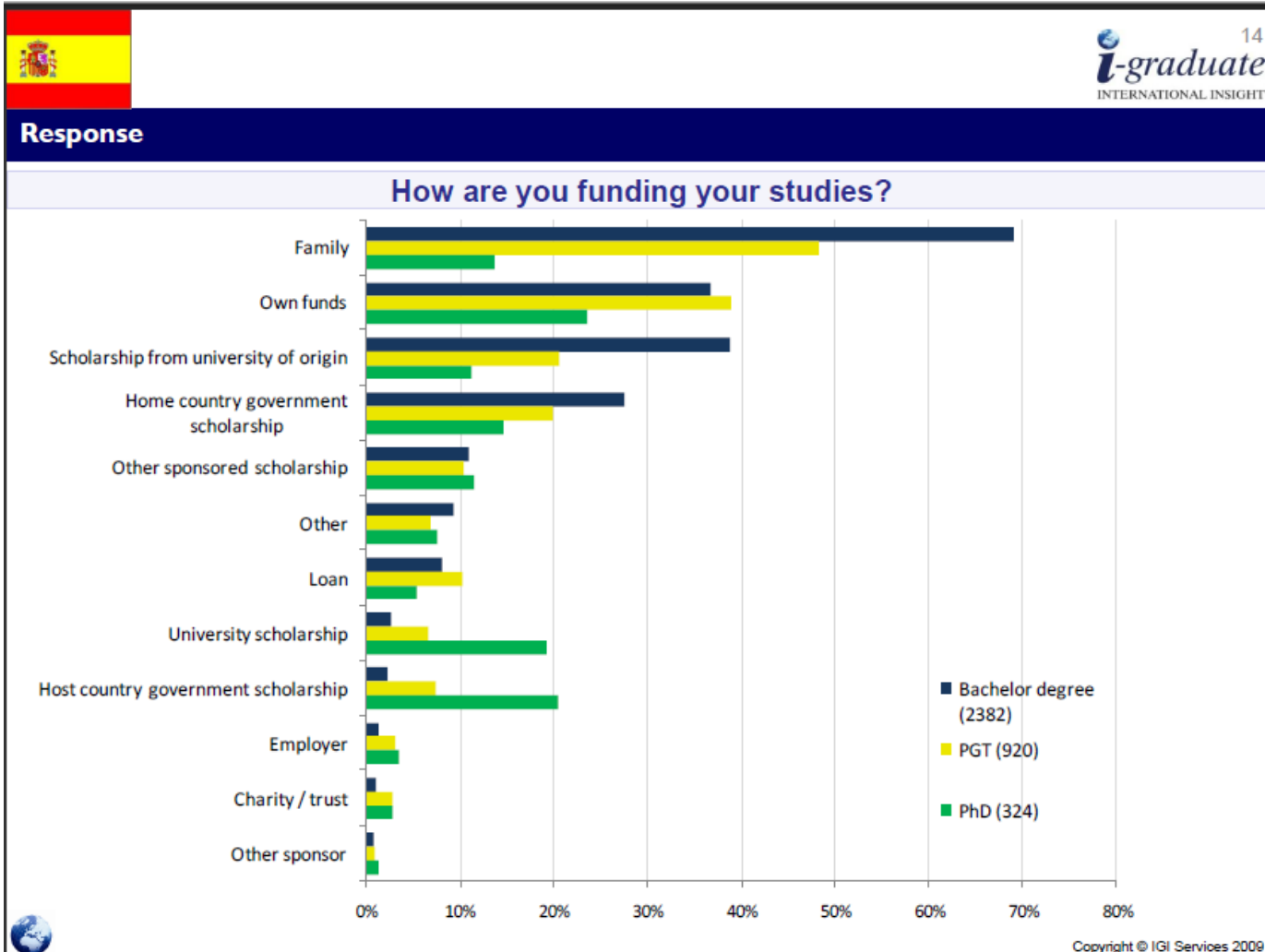
## 2. ¿CON QUÉ PROGRAMA LLEGAN AQUÍ?



Fuente: I-Graduate



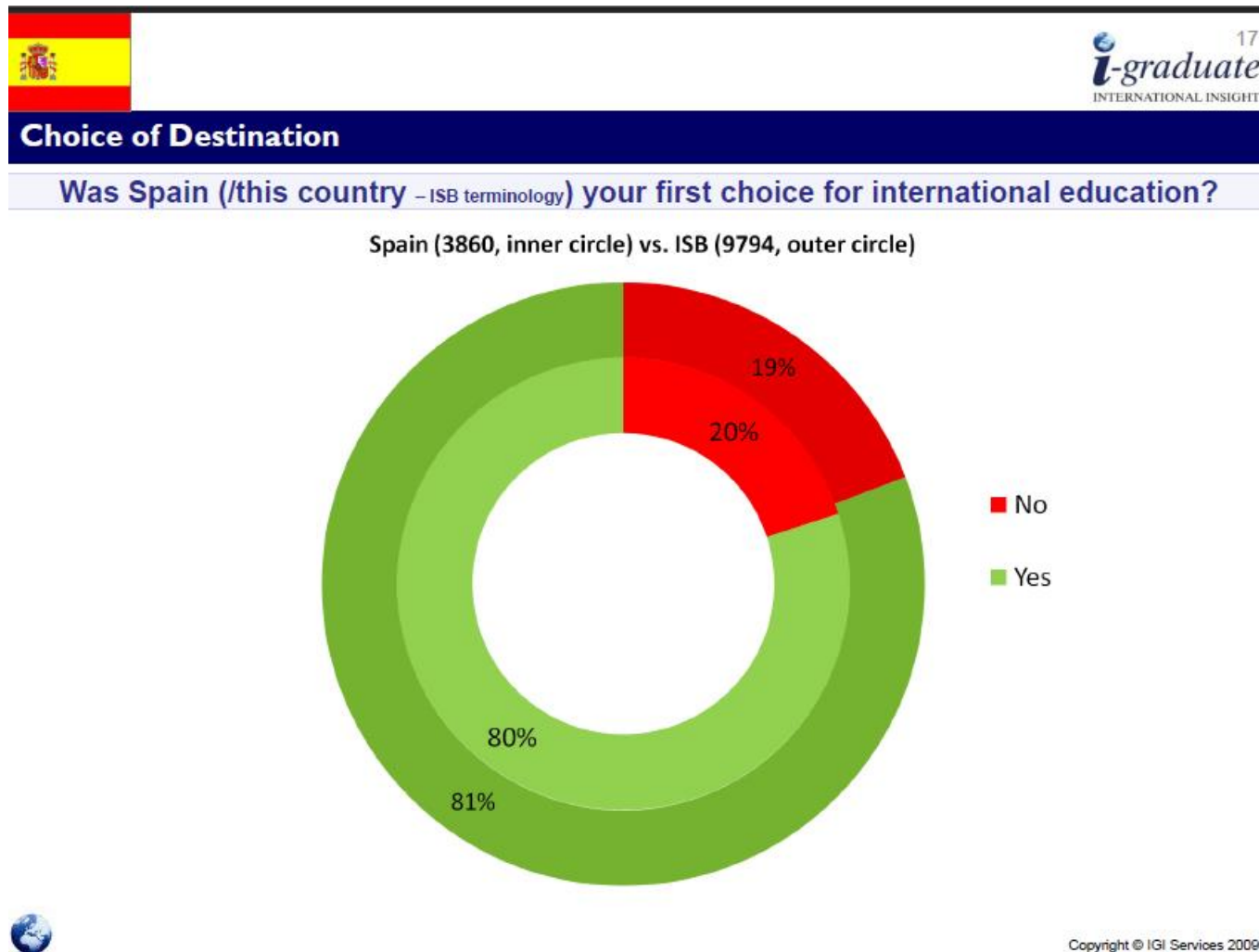
# 3. ¿CÓMO FINANCIAN SUS ESTUDIOS?



Fuente: I-Graduate



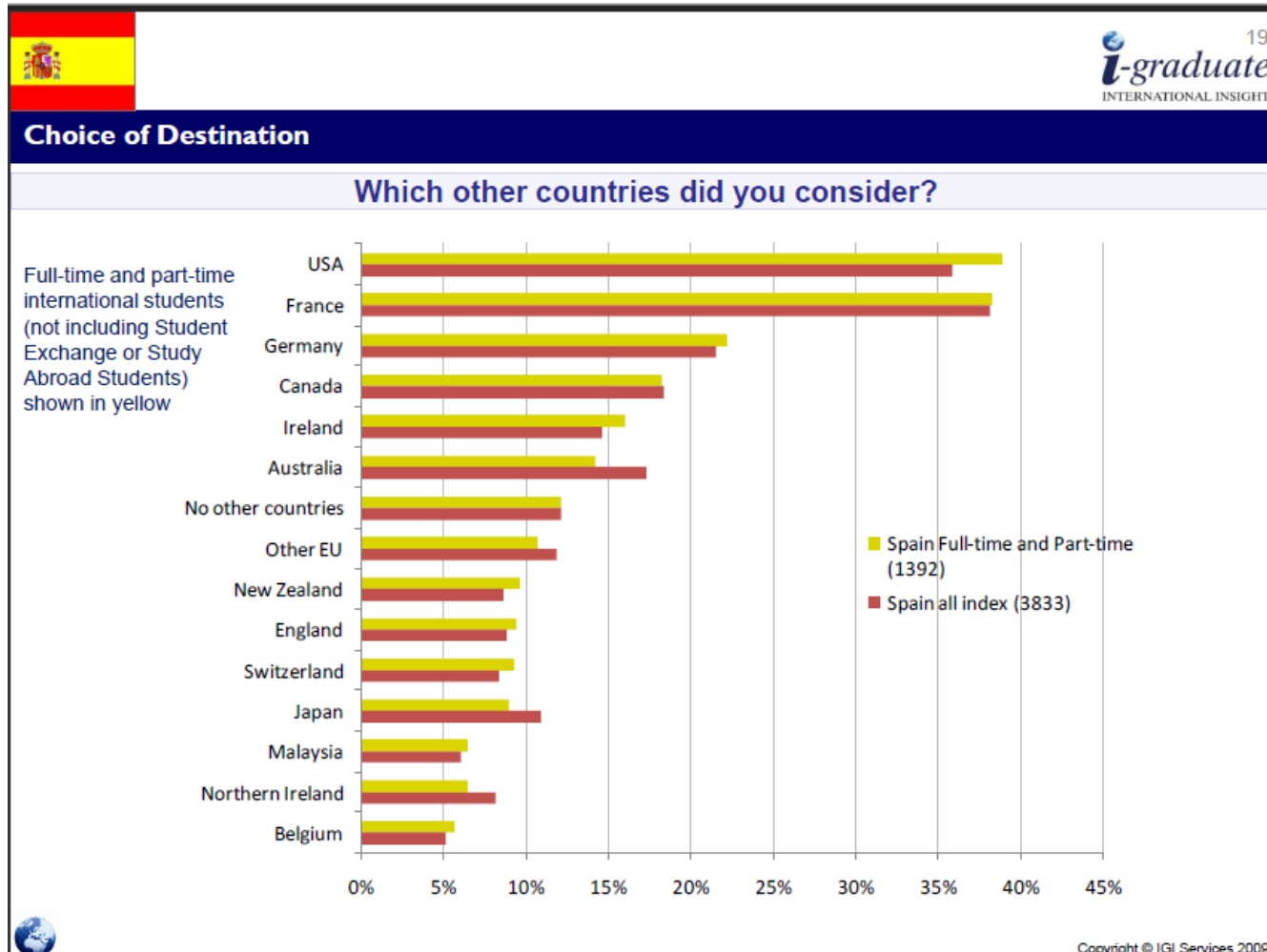
# 4. ¿ESCOGIERON ESPAÑA COMO PRIMERA OPCIÓN?



Fuente: I-Graduate



# 5. ¿QUÉ OTROS PAÍSES ELIGIERON?



Fuente: I-Graduate



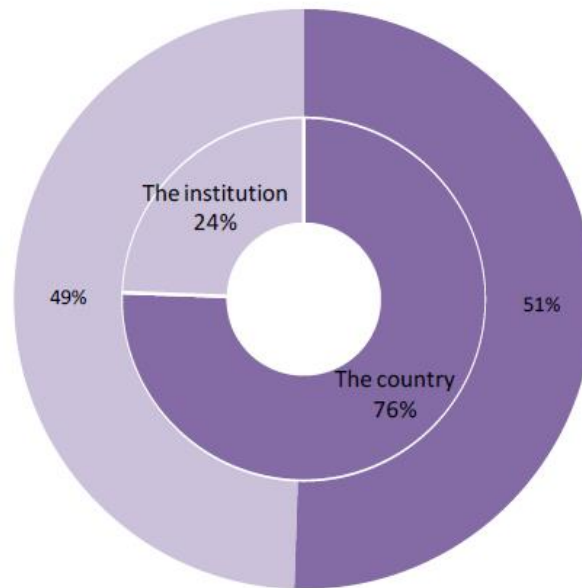
# 6. ¿QUÉ ERA LO MÁS IMPORTANTE EN LA ELECCIÓN: EL PAÍS O LA INSTITUCIÓN?



## Choice of Destination

Which was most important in your decision of where to study?

Spain (3399, inner circle) vs. ISB (8984, outer circle)

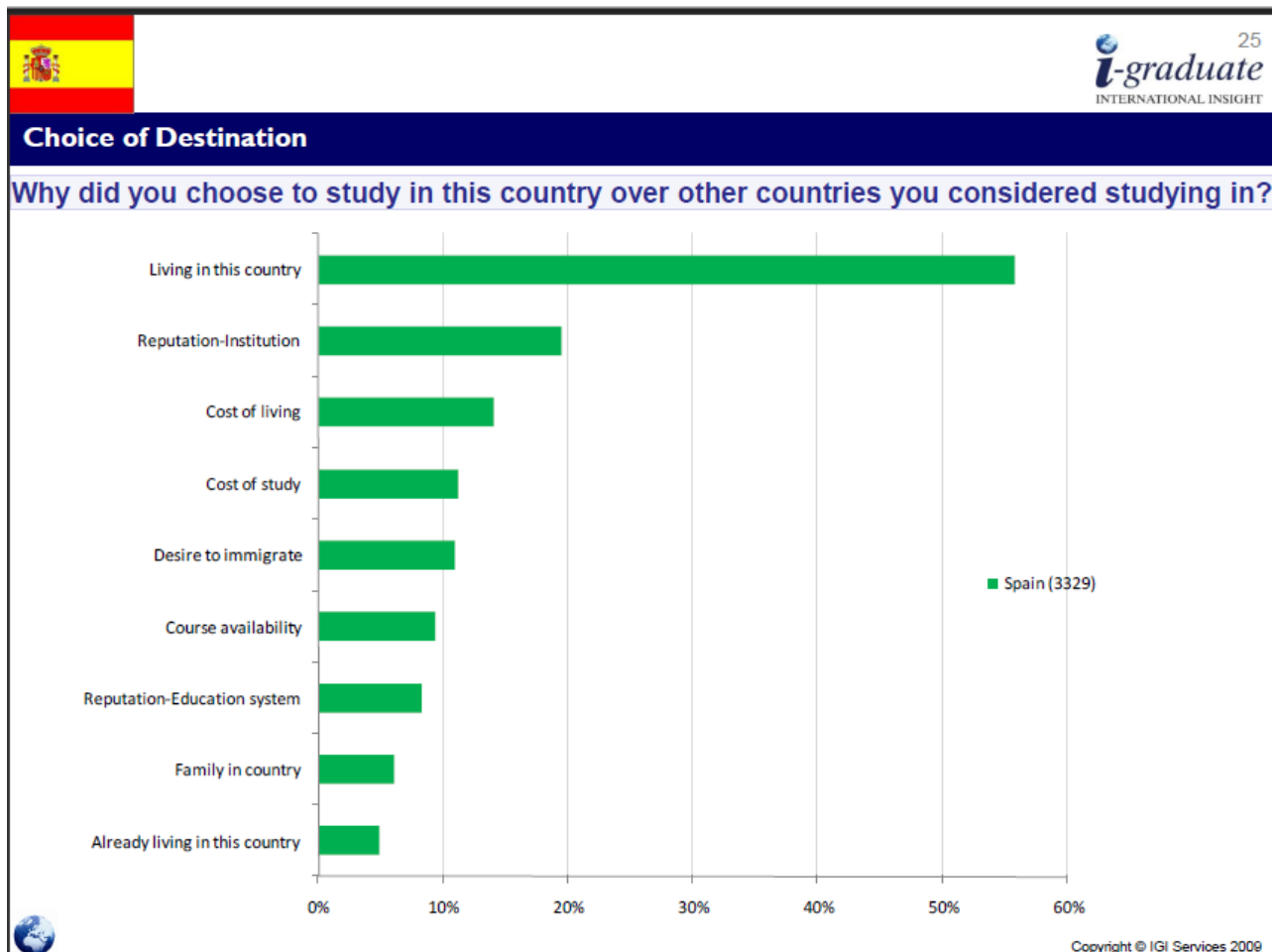


Copyright © IGI Services 2009

Fuente: I-Graduate



# 7. ¿EL MOTIVO MÁS IMPORTANTE?



Fuente: I-Graduate

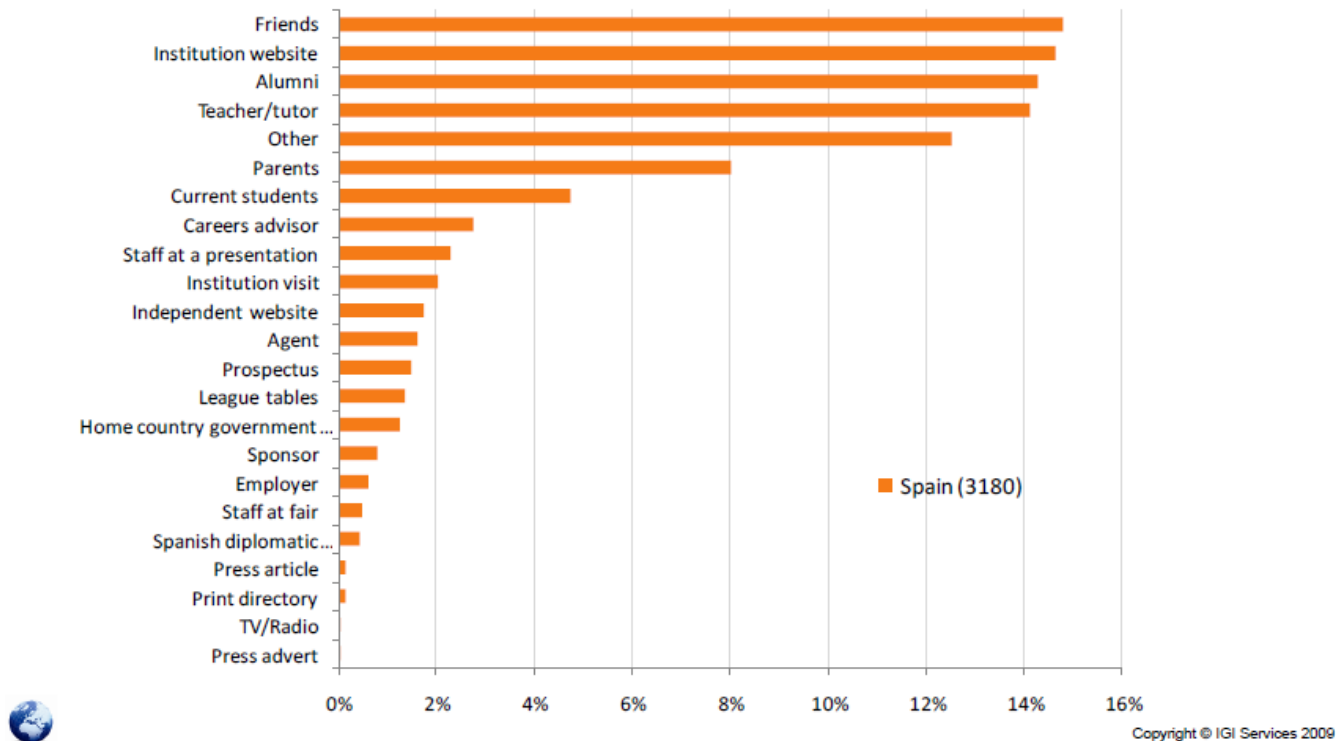


# 8. ¿QUÉ O QUIÉN LES AYUDÓ EN LA ELECCIÓN?



## Choice of Destination

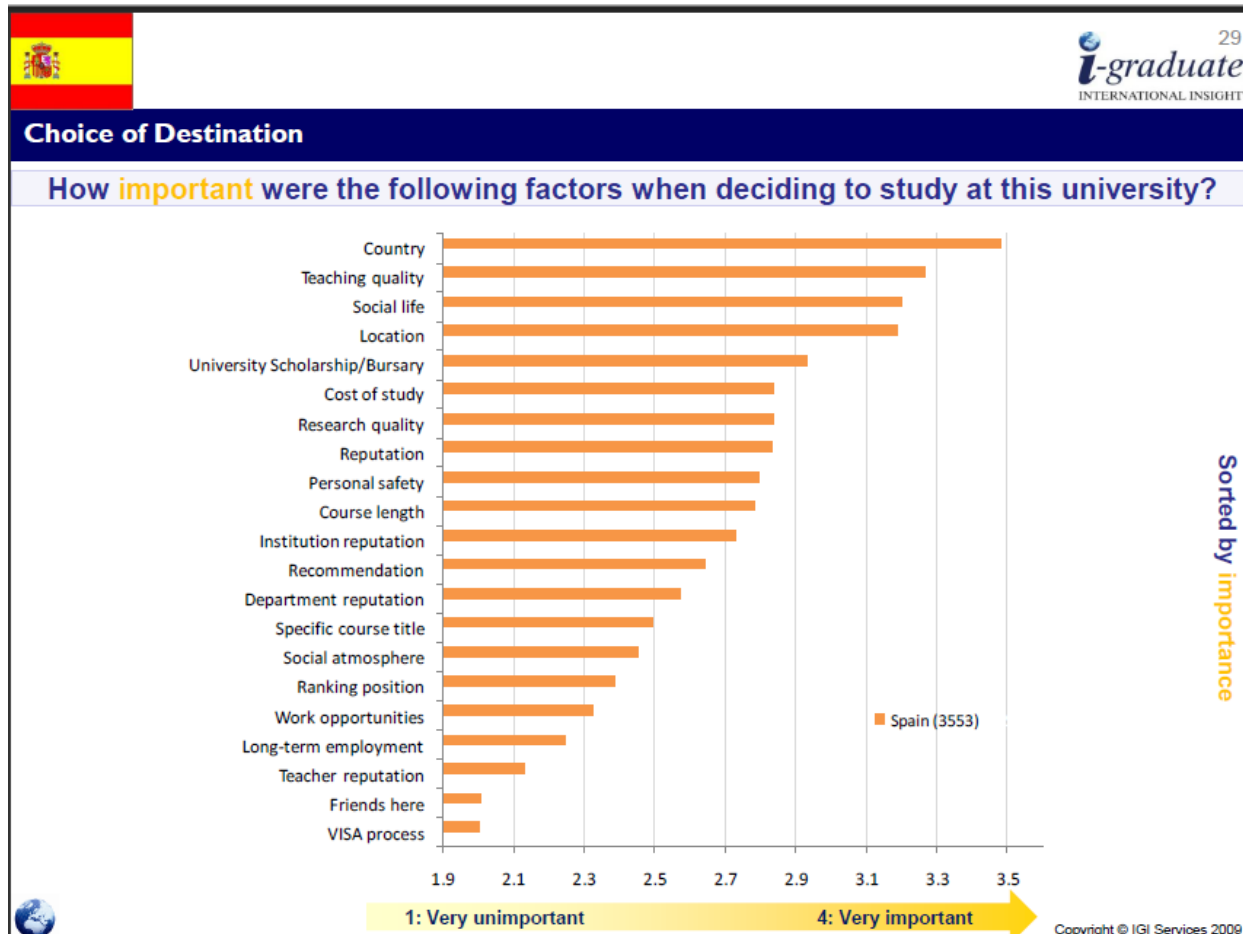
Which was the **most important** factor in helping you to choose your institution?



Fuente: I-Graduate



# 9. ¿CUÁLES FUERON LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES PARA TOMAR LA DECISIÓN?



Fuente: I-Graduate





# 10. ¿CON QUÉ ESTÁN MÁS SATISFECHOS?



## Most satisfied elements

Spain	Summer 2009 (satisfied)
Safety	93%
Clubs/societies	91%
Host culture	90%
Other friends	90%
IT Support	89%
Multicultural	89%
Other friends (Arrival)	88%
Expert lecturers	88%
Similar friends	88%



Copyright © IGI Services 2009

Fuente: I-Graduate



# CONCLUSIONES

¿Cuáles creéis que son  
sus recomendaciones  
de mejora?



## Conclusion

### Summary and Recommendation

#### Areas for improvement

##### Course content

Satisfaction 7 percentage points below the ISB average  
34% of respondents from Germany were dissatisfied with the course content at their institution in Spain

##### Good teachers

Satisfaction 5 percentage points below the ISB average  
19% non EU respondents were dissatisfied and 25% of respondents studying Social Studies (Economics, Politics) were dissatisfied

##### Visa advice

Satisfaction 13 percentage points below the ISB average, and 15 percentage points below the FT/PT index (ie excluding study abroad and student exchange)



Copyright © IGI Services 2009

Fuente: I-Graduate

# CONCLUSIONES

¿Qué puntos fuertes detectaron?





## Conclusion

### Summary and Recommendation

#### Key Strengths

##### Accommodation cost

Satisfaction 13 percentage points above the ISB average  
69% of respondents were satisfied

##### Living cost

Satisfaction 12 percentage points above the ISB average  
92% of respondents from France were satisfied

##### Catering

Satisfaction 5 percentage points above the ISB average  
80% of respondents from Mexico were satisfied with the catering



Copyright © IGI Services 2009

Fuente: I-Graduate



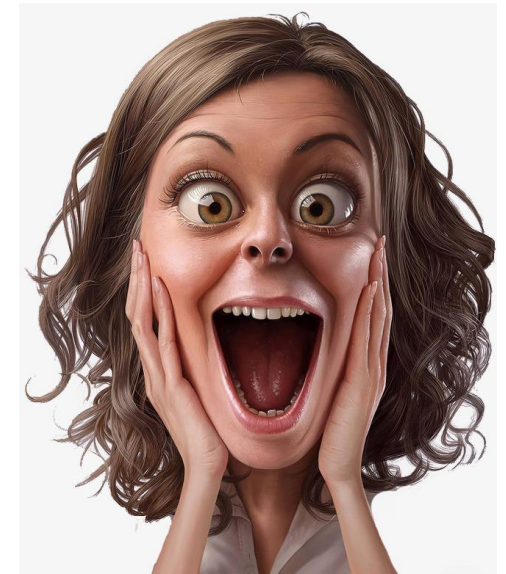
# Las lecciones que hemos aprendido

Una cosa que hayas aprendido



Alguna cosa que te haya sorprendido

Reflexiones



# ¡Gracias por vuestra atención!



@suctiproject  
#SUCTI

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)  
[sucti@urv.cat](mailto:sucti@urv.cat)





# Selected License

Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International



---

This is not a Free Culture License.

---



There may a newer version of this document.  
Please check the project website for further references:  
<http://www.suctiproject.com>

